



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

18 сентября 2009.

Москва

№

Р-6

### ОБ УТВЕРЖДЕНИИ НОМЕНКЛАТУРЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ/РАБОТ, ВЫПОЛНЯЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЯМИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО ТИПА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В целях нормативного и методического обеспечения деятельности организаций культурно-досугового типа субъектов Российской Федерации и муниципальных образований по оказанию государственных и муниципальных услуг:

1. Утвердить прилагаемую номенклатуру государственных и муниципальных услуг/работ, выполняемых организациями культурно-досугового типа Российской Федерации.
2. Департаменту Генерального секретариата (Ю.А.Шубину) довести до сведения органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации номенклатуру государственных и муниципальных услуг/работ, выполняемых организациями культурно-досугового типа Российской Федерации.
3. Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации учитывать номенклатуру государственных и муниципальных услуг/работ при организации деятельности организаций культурно-досугового типа.
4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Министра культуры Российской Федерации А.Е.Бусыгина.

Министр



А.А.Авдеев

Приложение  
к Распоряжению  
Минкультуры России

от 18 сентября 2009 г. № Р-6

## **НОМЕНКЛАТУРА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ/РАБОТ, ВЫПОЛНЯЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЯМИ КУЛЬТУРНО- ДОСУГОВОГО ТИПА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Номенклатура государственных и муниципальных услуг/работ, выполняемых организациями культурно-досугового типа Российской Федерации (далее – Номенклатура) разработана с целью оказания методической помощи субъектам Российской Федерации и предназначена для применения в деятельности организаций культурно-досугового типа (далее – ОКДТ) субъектов Российской Федерации и муниципальных образований Российской Федерации. Номенклатура носит рекомендательный характер.

### **I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Целями разработки и внедрения настоящей Номенклатуры являются:

- создание единой нормативной базы оказания государственных и муниципальных услуг (выполнения работ) (далее – услуг/работ) ОКДТ;
- развитие стандартизации в сфере услуг/работ ОКДТ;
- изучение спроса населения на услуги/работы ОКДТ;
- формирование единых подходов к определению стоимости и цен на услуги/работы ОКДТ;

- совершенствование планирования и контроля реализации деятельности ОКДТ;
- обеспечения единой системы оценки деятельности ОКДТ.

## II. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

В настоящей Номенклатуре использованы ссылки на следующие документы:

Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) (в редакции Федерального закона от 19.07.2009 № 195-ФЗ<sup>1</sup>;

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»<sup>2</sup>;

Приказ Минкультуры России от 25.05.2006 № 229 «Об утверждении Методических указаний по реализации вопросов местного значения в сфере культуры городских и сельских поселений, муниципальных районов и Методических рекомендаций по созданию условий для развития местного традиционного народного художественного творчества»<sup>3</sup>;

Решение Коллегии Минкультуры России от 29.05.2002 № 10 «О некоторых мерах по стимулированию деятельности муниципальных учреждений культуры»<sup>4</sup>;

«Услуги населению. Термины и определения. ГОСТ Р 50646-94» (утв. Постановлением Госстандарта России от 21.02.1994 № 34)<sup>5</sup>;

<sup>1</sup> В данном виде документ опубликован не был. Первоначальный текст документа опубликован в изданиях «Российская газета», № 148-149, 06.08.1998, «Собрание законодательства Российской Федерации», № 31, 1998, ст. 3824.

<sup>2</sup> В данном виде документ опубликован не был. Редакция документа от 09.01.1996 опубликована в изданиях «Собрание законодательства Российской Федерации», № 3, 1996, ст. 140, «Российская газета», № 8, 16.01.1996. Первоначальный текст документа опубликован в издании «Ведомости Съезда Народных Депутатов и Верховного Совета Российской Федерации», 09.04.1992, N 15, ст. 766.

<sup>3</sup> Документ опубликован не был.

<sup>4</sup> Документ опубликован не был.

«Системы менеджмента качества. Требования. ГОСТ Р ИСО 9001-2008» (утв. Приказом Ростехрегулирования от 18.12.2008 № 471-ст)<sup>6</sup>;

«Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. ГОСТ Р ИСО 9000-2008» (утв. Приказом Ростехрегулирования от 18.12.2008 № 470-ст)<sup>7</sup>;

Общероссийский классификатор услуг населению ОК 002-93 (ОКУН) (утв. Постановлением Госстандарта России от 28.06.1993 № 163) (ред. от 28.03.2008)<sup>8</sup>;

Постановление Госстандарта РФ от 06.11.2001 № 454-ст «О принятии и введении в действие ОКВЭД»<sup>9</sup>.

## III. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящей Номенклатуре используются следующие термины и определения.

<sup>5</sup> Документ опубликован не был. Документ признан национальным стандартом со дня вступления в силу Федерального закона от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании». Применение данного документа осуществляется в добровольном порядке, за исключением обязательных требований, обеспечивающих достижение целей законодательства Российской Федерации о техническом регулировании (Постановление Госстандарта России от 27.06.2003 № 63). Постановление Госстандарта России от 27.06.2003 № 63 утратило силу с 30 января 2004 года в связи с изданием Постановления Госстандарта России от 30.01.2004 № 3. Применение данного документа осуществляется в обязательном порядке в части требований статьи 46 Федерального закона от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании».

<sup>6</sup> Источник публикации: М., Стандартинформ, 2008. В соответствии с Приказом Ростехрегулирования от 18.12.2008 N 471-ст данный документ вводится в действие с 13 ноября 2009 года с правом досрочного применения.

<sup>7</sup> Источник публикации: М., Стандартинформ, 2008. В соответствии с Приказом Ростехрегулирования от 18.12.2008 № 470-ст данный документ введен в действие с 10 сентября 2009 года с правом досрочного применения.

<sup>8</sup> В данном виде документ опубликован не был. Первоначальный текст документа опубликован в издании М., «Издательство стандартов», 1994. Начало действия редакции - 01.06.2008. Изменение № 11/2008 ОКУН, принятое Приказом Ростехрегулирования от 28.03.2008 № 72-ст, введено в действие с 1 июня 2008 года. Приказом Ростехрегулирования от 22.11.2007 № 329-ст без отмены данного документа на период с 1 января 2008 г. до 1 января 2011 г. введен Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности ОК 034-2007 (КПЕС 2002).

<sup>9</sup> Документ опубликован не был. Введен в действие 01.01.2003, в период с 01.01.2008 по 01.01.2011 также применяется Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОК 029-2007 (КДЕС Ред. 1.1)).

Организация культурно-досугового типа – организация (учреждение) независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, основная деятельность которой направлена на предоставление/выполнение разнообразных услуг/работ культурного-досугового, информационно-просветительского, оздоровительного и развлекательного характера, а также на создание условий для занятий любительским художественным, декоративно-прикладным, изобразительным и техническим творчеством, развития любительского искусства, традиционных художественных промыслов и ремесел.

Услуга организации культурно-досугового типа - результат непосредственного взаимодействия организации культурно-досугового типа и потребителя, а также собственной деятельности организации культурно-досугового типа по удовлетворению потребности потребителя.

Группа услуг/работ организации культурно-досугового типа - совокупность услуг/работ организации культурно-досугового типа, характеризующихся общим целевым и / или функциональным назначением<sup>10</sup>.

Работа организации культурно-досугового типа - деятельность организации культурно-досугового типа, результаты которой имеют материальное выражение и могут быть реализованы для удовлетворения потребностей потребителей<sup>11</sup>.

Потребитель услуг/работ организации культурно-досугового типа – физическое или юридическое лицо, имеющее намерение заказать, приобрести, получить или заказывающие, приобретающие, получающие

<sup>10</sup> Определение дано в соответствии со стандартом «Услуги населению. Термины и определения. ГОСТ Р 50646-94».

<sup>11</sup> Определение дано на основе Налогового кодекса Российской Федерации. Часть первая: от 31.07.1998 № 146-ФЗ.- в ред. от 19.07.2009.-Ст. 38, п. 4.

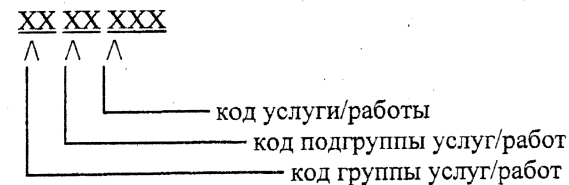
работы/ услуги организации культурно-досугового типа для личных, семейных, домашних и иных нужд.<sup>12</sup>

Клубное формирование - добровольное объединение людей, основанное на общности интересов, запросов и потребностей в занятиях любительским художественным, декоративно-прикладным, изобразительным и техническим творчеством, в совместной творческой деятельности, способствующей развитию дарований его участников, освоению и созданию ими культурных ценностей, а также основанное на единстве стремления людей к получению актуальной информации и прикладных знаний в различных областях общественной жизни, культуры, науки и техники, к овладению полезными навыками в области культуры быта, здорового образа жизни, организации досуга и отдыха<sup>13</sup>.

#### IV. ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ НОМЕНКЛАТУРЫ

Для Номенклатуры принята классификация с делением всего множества услуг/работ на однородные группы и подгруппы<sup>14</sup>.

Номенклатура представляет собой открытую систему, элементы которой поддаются корректировке и дополнению.



При этом:

- Код группы услуг/работ принимает значение от 01 до 99.

<sup>12</sup> Определение дано в соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 23.07.2008) «О защите прав потребителей».

<sup>13</sup> Определение дано в соответствии с Приказом Минкультуры России от 25.05.2006 № 229.

<sup>14</sup> Принципы построения определены на основе ОК 002-93 и ОК 029-2007.

- Код подгруппы услуг/работ принимает значение от 01 до 99.
- Код услуги/работы принимает значение от 001 до 999.

**V. НОМЕНКЛАТУРА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ  
УСЛУГ/РАБОТ, ВЫПОЛНЯЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЯМИ КУЛЬТУРНО-  
ДОСУГОВОГО ТИПА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

- 01 00 000 Услуги/работы по организации деятельности клубных формирований**
- 01 01 000 Организация деятельности кружков, творческих коллективов, секций, студий любительского художественного, декоративно-прикладного, изобразительного и технического творчества, занятий на факультетах народных университетов, курсов прикладных знаний и навыков, творческих лабораторий**
  - 01 01 001 культуры
  - 01 01 002 литературы
  - 01 01 003 психологии
  - 01 01 004 журналистики
  - 01 01 005 архитектуры
  - 01 01 006 истории религий
  - 01 01 007 краеведения
  - 01 01 008 библиотечно-библиографических знаний
  - 01 01 009 научно-технических знаний
  - 01 01 010 исторических знаний
  - 01 01 011 правовых знаний
  - 01 01 012 естествознания
  - 01 01 013 музыкального искусства (вокального творчества, игры на музыкальных инструментах и др.)
  - 01 01 014 театрального творчества (в т.ч. актерского мастерства и др.)
  - 01 01 015 хореографического творчества
  - 01 01 016 изобразительного искусства (декоративно-прикладного, изобразительного творчества и др.)
  - 01 01 017 циркового и акробатического мастерства
  - 01 01 018 киноискусства
  - 01 01 019 фотоискусства
  - 01 01 020 эстетического развития
  - 01 01 021 культурной и психолого-социальной адаптации
  - 01 01 022 русского языка, иных языков народов России, иностранных языков
  - 01 01 023 техники речи
  - 01 01 024 развития мышления
  - 01 01 025 информатики и компьютерной грамоты

- 01 01 026 компьютерной графики, анимации
- 01 01 027 здоровья
- 01 01 028 культуры быта
- 01 01 029 молодой семьи
- 01 02 000 Организация работы любительских объединений, групп, клубов по интересам**
  - 01 02 001 художественных (вокальных, театральных, хореографических, вокально-инструментальных, дизайнерских и др.)
  - 01 02 002 естественнонаучных
  - 01 02 003 технических
  - 01 02 004 декоративно-прикладных, изобразительных
  - 01 02 005 коллекционеров
  - 01 02 006 по профессиям
  - 01 02 007 семейного отдыха
  - 01 02 008 молодежных
  - 01 02 009 ветеранов, граждан пожилого возраста
  - 01 02 010 эрудитов
  - 01 02 011 знакомств
  - 01 02 012 историко-краеведческих
  - 01 02 013 историко-патриотических и поисковых
  - 01 02 014 авторских (поэтов, композиторов, писателей и т.д.)
  - 01 02 015 развития прикладных навыков в области культуры быта (ведения домашнего хозяйства, кройки и шитья, вязания, вышивания, моделирования одежды, кулинарного искусства и др.)
  - 01 02 016 спортивно-оздоровительных
  - 01 02 017 туризма
  - 01 02 018 экологических
  - 01 02 019 любителей животных
  - 01 02 020 растениеводства
  - 01 02 021 рыболовов-любителей
  - 01 02 022 охотников-любителей
- 02 00 000 Услуги/работы по организации и проведению различных по форме и тематике культурно-массовых мероприятий**
- 02 01 000 Услуги/работы по организации и проведению различных культурно-досуговых мероприятий**
  - 02 01 001 вечеров (отдыха, чествования, кино-, тематических, выпускных танцевальных/дискотек и др.), балов
  - 02 01 002 праздников (национальных, государственных, традиционных, профессиональных и др.)
  - 02 01 003 игровых программ
  - 02 01 004 шоу-программ
  - 02 01 005 обрядов и ритуалов в соответствии с местными обычаями и

- традициями (гражданских, национальных, семейных обрядов и др.)
- 02 01 006 фестивалей
  - 02 01 007 концертов
  - 02 01 008 конкурсов, смотров, викторин
  - 02 01 009 выставок
  - 02 01 010 ярмарок
  - 02 01 011 лотерей
  - 02 01 012 корпоративных мероприятий
  - 02 01 013 карнавалов
  - 02 01 014 шествий
  - 02 01 015 аукционов
  - 02 01 016 народных гуляний
  - 02 01 017 спортивно-оздоровительных мероприятий
  - 02 01 018 цирковых представлений
  - 02 01 019 театрализованных представлений
  - 02 01 020 благотворительных акций
  - 02 01 021 спектаклей
  - 02 01 022 демонстраций кинофильмов, видеопрограмм
  - 02 01 023 фейерверков
  - 02 01 024 организация работы игровых комнат для детей (с воспитателем на время проведения мероприятий для взрослых)
  - 02 01 025 протокольных мероприятий (торжественные приемы и др.)
  - 02 02 000 Услуги/работы по организации и проведению различных информационно-просветительских мероприятий
  - 02 02 001 литературно-музыкальных, видео- гостиных
  - 02 02 002 встреч с деятелями культуры, науки, литературы
  - 02 02 003 форумов, конференций, симпозиумов, съездов
  - 02 02 004 круглых столов, семинаров, мастер-классов
  - 02 02 005 экспедиций
  - 02 02 006 лекционных мероприятий
  - 02 02 007 презентаций
  - 03 00 000 Услуги/работы по выездному культурному обслуживанию (граждан с ограниченными возможностями, пожилых граждан, жителей отдаленных населенных пунктов и др.)
  - 04 00 000 Услуги/работы по организации отдыха детей в летнее время
  - 05 00 000 Услуги/работы по организации работы летних площадок для детей (по месту жительства детей, на базе организаций культурно-досугового типа, на базе других организаций)
  - 06 00 000 Экскурсионные услуги/работы
  - 07 00 000 Библиотечные услуги/работы
  - 08 00 000 Услуги/работы по формированию и предоставлению в пользование банков данных, фонотек, видеотек, фотоматериалов

- и др. материалов
- 08 00 001 формирование и пополнение банков данных, фонотек, видеотек, фотоматериалов и др. материалов
- 08 00 002 предоставление в пользование банков данных, фонотек, видеотек, фотоматериалов и др. материалов
- 09 00 000 Услуги/работы по изготовлению сценических костюмов, обуви, реквизита, бутафории, париков для спектаклей, театрализованных представлений и других массовых мероприятий
- 10 00 000 Услуги/работы по изготовлению декораций для спектаклей, театрализованных представлений и других массовых мероприятий
- 11 00 000 Консультативные услуги и научно-исследовательские работы в культурно-досуговой сфере
- 11 00 001 предоставление консультаций, научных справок населению/организациям (с привлечением специалистов)
- 11 00 002 анализ и прогноз развития конъюнктуры рынка (маркетинговые и др. исследования)
- 11 00 003 выявление общественного мнения
- 11 00 004 разработка концепций, стратегий, программ, проектов и планов развития организаций культурно-досугового типа
- 11 00 005 разработка проектов нормативных правовых актов для организаций культурно-досугового типа
- 11 00 006 разработка методических материалов по различным аспектам культурно-досуговой деятельности
- 12 00 000 Услуги повышения квалификации и профессионального мастерства
- 12 00 001 услуги по повышению квалификации
- 12 00 002 услуги повышения профессионального мастерства
- 13 00 000 Услуги/работы по разработке сценариев, постановочной работе по заявкам организаций, предприятий и отдельных граждан
- 14 00 000 Услуги/работы по предоставлению оркестров, ансамблей, самодеятельных художественных коллективов и отдельных исполнителей для музыкального оформления праздников и торжеств
- 15 00 000 Услуги/работы по художественному оформлению культурно-досуговых мероприятий
- 16 00 000 Услуги/работы по производству изобразительной, печатной, сувенирной и другой тиражируемой продукции
- 16 00 001 издательские и полиграфические услуги/работы по производству методических материалов, материалов художественно-эстетического направления, афиш, буклетов, билетов и др.

- 16 00 002 изготовление сувенирных изделий, изделий народных промыслов
- 17 00 000 **Компьютерные и интернет-услуги**
- 18 00 000 **Услуги/работы по прокату**
- 18 00 001 прокат национальной, карнавальной, театральной одежды, обуви и принадлежностей к ним
- 18 00 002 прокат музыкальных, электромузыкальных инструментов, принадлежностей к ним и др.
- 18 00 003 прокат бытовой радиоэлектронной аппаратуры и принадлежностей к ней, видеоигровых устройств
- 18 00 004 прокат видеокассет, дисков и других носителей информации
- 18 00 005 прокат фотокиноаппаратуры и принадлежностей к ней
- 18 00 006 прокат аудиовизуального, светотехнического и звукотехнического оборудования
- 18 00 007 прокат компьютерной техники
- 19 00 000 **Услуги/работы по продаже (розничная торговля) сувениров, изделий народных художественных промыслов**
- 20 00 000 **Услуги/работы парковых аттракционов**
- 21 00 000 **Услуги/работы студий звукозаписи**
- 22 00 000 **Услуги/работы по изготовлению видеофильмов по заказу населения**
- 23 00 000 **Услуги/работы в области рекламы**
- 23 01 000 **Услуги/работы по формированию и распространению информации банка данных о клубных формированиях и деятельности культурно-досуговых учреждений**
- 23 02 000 **Прочие услуги/работы в области рекламы деятельности культурно-досуговых учреждений**
- 24 00 000 **Услуги/работы в области питания**
- 25 00 000 **Транспортные услуги/работы**
- 26 00 000 **Изготовление копий на бумажных и электронных носителях**
- 27 00 000 **Услуги/работы по аренде нежилого фонда**

