**Капустина Наталья Ивановна**

ГАОУ СПО МО «Научно-методический центр культуры и искусства Министерства культуры Московской области»

Россия, 141400 Московская область ,г.Химки, ул. Нахимова, д.14

Е-mail: 15-08-65 @ mail.ru

Статья поступила 13.08.2014г.

«**Инновационные подходы в деятельности клубных учреждений как организаторов молодежного досуга»**

В процессе формирования новой государственной культурной политики одной из приоритетных задач, является процесс модернизации учреждений культуры. В этом процессе особая роль принадлежит феномену клубной деятельности, органично сочетающей возможности участия населения в разнообразных творческих занятиях, социально-значимой деятельности и неформального межличностного общения, как особого вида социальной адаптации граждан к мировым и культурным стандартам.

**Kapustina N.I**

**Ключевые слова:** процесс модернизации, государственная культурная политика, культурные проекты.

One of the priorities “in the formation process of the new state cultural policy” is the process of the Culture Institutes modernization. In this process the most important role is devoted to the phenomenon of the club activity. It also includes a lot of possibilities for people to participate in different creative activities, social significant activities and informal interpersonal communication as a particular sort of social adoption of the citizens to the world and cultural standards.

**Key words:** the process of the Culture Institutes modernization, the new state cultural policy, cultural project.

Важнейшим фактором в процессе формирования государственной культурной политики на современном этапе, является процесс модернизации сферы культуры. Для России процесс модернизации в сфере культуры предполагает: активное продвижение и развитие информационных технологий, поддержка новаторских экспериментальных направлений и инновационных подходов в в деятельности учреждений культуры , а также сохранение единого культурного пространства страны с ее богатыми национальными традициями.

В связи с нынешней вестернизацией и коммерциализацией сферы культуры и досуга на фоне затянувшегося кризиса, наблюдаются деструктивные тенденции общественного развития, которые смещают приоритеты в ценностных ориентациях у молодого поколения.

Культурологи квалифицируют данную ситуацию как кризис культурной идентичности. Одной из современных особенностей культурного развития молодежи является широкое многообразие направлений, видов и форм культурной деятельности в сфере свободного времени. Спутниковая связь, всемирная сеть Интернет, информационно-коммуникативные технологии, связывают мир в единую систему, формируя международные ценностные стандарты. [1.С.551] Усиливается взаимообмен и заимствование новомодных направлений в сфере культуры и индустрии досуга, меняя аксиологию (ценностные основы) в традиционной деятельности клубных учреждений.

То, что в сфере молодежного досуга произошли значительные перемены, не вызывает сомнения. Сегодня становится все более очевидным, что современные виды молодежной досуговой деятельности обладают рядом особенностей заметно отличающих их от традиционных видов.

На сегодняшний, день специалистам клубных учреждений необходимо учитывать вкусовые предпочтения и мировые тенденции в организации современного досуга молодежи в частности: ,

* 1. использование средств виртуальной реальности;
* 2. использование новых возможностей интернет IT-технологий;
* 3. переход от реального межличностного общения к общению в социальных сетях;
* 4. выполнение торговыми центрами развлекательных функций;
* 5. повышение статусности туризма.

Средства *виртуальной реальности* сегоднястановятся нетрадиционными новыми генераторами ощущений. Свободное времяпрепровождение как основа образа жизни переходит из реального - в виртуальное пространство.

В постиндустриальном обществе *социальные сети*  позволяют расширить сферу общения. Социальную сеть следует рассматривать как виртуальное сообщество людей со схожими интересами, связь между которыми осуществляется при помощи мгновенного обмена сообщениями, фотографиями, видеороликами, которые после размещения в сети становятся доступными для всех. В рамках данного направления реализуется возможность постоянного живого неформального общения.

Общество потребления, используя весь конгломерат предлагаемых гаджетов, способствует формированию потребности у молодежи быть «всегда на связи». Но вместе с тем, существует определенная опасность для молодого поколения от данной формы зависимости. [ 3.С.151] Главным недостатком поглощенностью интернетом, является принятие виртуальной реальности за самоцель и укоренение на ее основе своей жизненной позиции.

Современная система воспитания в вопросах формирования активной гражданской позиции у современной российской молодежи, главное место отводит деятельности учреждениям культуры клубного типа. Именно клубное учреждение предоставляет возможность для повседневного реального общения, широких социальных контактов, выбора различных досуговых предпочтений. В настоящее время *клуб* является социально-значимой площадкой для неформального общения. *Клуб -* это открытое общественное пространство для реализации инновационных проектов, развития творческого потенциала (сотворчество) и стимулирование гражданской активности населения. Современный клуб - это некое третье место (между домом и работой) куда местное сообщество приходит всей семьей в свободное время для интересного общения, где предоставляется возможность получить качественную культурную и образовательную услугу.

Если говорить об инновационных формах в организации молодежного досуга, то сегодня ими можно считать создание и реализацию комплексных программ (проектов), в которых должны быть учтены наиболее актуальные направления молодежной политики.; Это обусловлено тем, что одной из функций досуга, является отвлечение молодежи от антикультурных проявлений (пьянства, наркомании) и деструктивных психологических изменений, которые могут быть вызваны социальным одиночеством, скукой, депрессией. [2.С.231]

Вместе с тем, существует противоречие между социально-культурными интересами молодежи и возможностями их удовлетворения в существующей системе клубных учреждений. Устранение данного противоречия и является главной задачей процесса модернизации клубных учреждений на современном этапе. Для этого необходимо создание и развитие современных многофункциональных досуговых центров, со-масштабных изменениям вокруг, с разнообразным сервисов, как внутри здания (ДК) так и на прилегающей территории, а также профессиональный состав сотрудников, которые способны организовать открытую, дружественную и творческую атмосферу для всех посетителей клубного учреждения.

Внедрение современных инновационных технологий в деятельность клубного учреждения, возможно только при условии изучения интересов целевой молодежной аудитории.

**Целевая молодежная аудитория клубных учреждений**:

•**Дети** (до 12 лет) – традиционная основная аудитория: (клубные формирования, коллективы художественной самодеятельности)

•**Подростки** (от 13 до 18 лет) Специальные типы активности – творческие, медийные (в т.ч. в сети), спортивно-развлекательные; Продленка, городской подростковый клуб, городской лагерь

•**Старшеклассники и студенты вузов** (от 16 до 21 года) Необходимо место для общения и досуга, а также площадки получения дополнительных знаний и навыков вне школьной программы;

•**Молодые специалисты** (от 22 до 27 лет) – жители Округа, которых интересует культура и досуг во всех проявлениях – театр, танец, различные занятия, лекции и т. д.;

•**Молодые родители (**от 27 до 34 лет**):** новые возможности для проведения совместного семейного досуга; образование и консультации:

•**Творческие профессионалы** (от 35) – представители профессиональных творческих сообществ: режиссеры, актеры, архитекторы, художники, музыканты, дизайнеры, заинтересованные в новых возможностях для творческой самореализации;

Одной из традиционных форм работы клубных учреждений по работе с молодежью были и остаются *клубные формирования*.

**Клубное формирование** - добровольное объединение людей, основанное на общности интересов, запросов и потребностей в занятиях любительским художественным и техническим творчеством.

*Клубное формирование* – это совместная деятельность, которая способствует развитию дарований участников, предоставляет возможность освоить и создать культурные ценности, получить прикладные знания в различных областях общественной жизни,(культуры, науки, техники), овладеть полезными навыками в области здорового образа жизни, а также организация досуга и отдыха.

Основными задачами по оказанию услуг в организации деятельности клубных формирований являются:

- приобщение молодежи к культурным традициям народов Российской Федерации, лучшим отечественным и мировым культурным образцам;

- популяризация творчества профессиональных и самодеятельных авторов, создавших произведения, получивших общественное признание;

- содействие в приобретении знаний, умений и навыков в различных видах художественного творчества,

**Требования к содержанию программы клубного формирования:** Программа клубного формирования должна быть ориентирована на современные творческие технологии и средства обучения, определять содержание и организацию творческой и учебно-воспитательной работы в клубном формировании, обеспечивать раскрытие творческих способностей. Программа клубного формирования должна ежегодно обновляться с учетом инноваций культурно-творческой деятельности.

Особое место в деятельности клубных учреждений сегодня занимает *социально-культурное проектирование*. Именно проектная деятельность относится к инновационным направлениям работы клубных учреждений на современном этапе.

**Социокультурное проектирование** - это специфическая технология, представляющая собой конструктивную творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выяснении причин их возникновения, разработке путей и средств достижения поставленных целей.

В сфере культуры проекты могут быть:

**- социальные –** где используются средства бизнеса и обеспечивают социальные функции (поддержка культурно-досуговых и образовательных организаций ,экологии, здравоохранения и т.п.)

**- культурные -** поддержка учреждений вырабатывающих культурные ценности, развитие предлагаемых ими услуг, внедрения перспективных идей;

- по организационной структуре социокультурные проекты могут иметь **разовое и постоянное** существование;

- по длительности: **долгосрочные и кратковременные;**

**-**  по месту инициативы: **локальные, межрегиональные, международные.**

Клубным учреждениям, осуществляющим социально-значимые и культурно-просветительские проекты с социальными партнерами и бизнес - сообществами необходимо:

- четко дифференцировать стоимость услуг в зависимости от уровня доходов конкретных групп населения:

- поддерживать свой положительный «имидж», проводя мероприятия, которые формируют благоприятное общественное мнение (благотворительные программы для групп населения, нуждающихся в социальной защите)

- освободить от оплаты за обучение и участие в проекте малоимущих;

- оказывать материальную поддержку деятелям культуры и искусства, носителям народных промыслов и национальных традиций;

- участвовать в финансировании престижных мероприятий, имеющих международное значение;

- издавать рекламную информационную продукцию:

Социокультурная программа (проект) потенциально может быть обращена:

- **к местной администрации,** поскольку культура занимает исключительное место в развитии социально-культурной жизни, сохранении и возрождению народных традиций , промыслов, ремесел и пр;

- **к Министерству культуры Московской области или Российской Федерации**, для которых территориальные программы развития культуры являются средством реализации федеральных программ по сохранению и развитию культуры и искусства:

- **к Государственному комитету РФ по национальным отношениям,** приоритетным направлением деятельности которого является сохранение и развитие национальной культуры народов России;

-  **к руководителям предприятий,** заинтересованных в стабилизации кадрового состава, улучшению морально-психологического климата трудового коллектива путем совершенствования досуга и отдыха работников. В том числе и на базе клубных учреждений и в рамках культурных программ (проектов);

**- к потенциальным спонсорам, меценатам, инвесторам,** для которых сфера культуры является перспективным объектом инвестиций и благотворительной деятельностью;

-  **к различным фондам социальной направленности,** для которых клубное учреждение может стать площадкой для реализации социально-значимых и культурных проектов, ориентированные для социально-ослабленных категории населения;

- **к зарубежным партнерам,**  ( в т.ч. туристическим фирмам) проявляющих интерес к различным регионам России ее истории , традициям, географии и природе;

- **к политическим партиям, общественным организациям и объединениям,** для которых поддержка социокультурных проектов может стать существенным фактором расширения их социальной базы, а клубное учреждение при соответствующем ресурсном обеспечении способны сыграть большую роль в формировании общественного мнения в период предвыборных компаний;

- **к средствам массовой информации,** которые своим вниманием к проблемам могут способствовать практической реализации проекта, повысить статус клубного учреждения, привлечь потенциальных спонсоров, заинтересованных в поддержке и финансировании культуры.

**- к общественности, творческой интеллигенции,** которые станут непосредственными участниками и организаторами проекта;

-  **к населению (**города, района), заинтересованных в улучшении социально-культурных условий жизни, развитии творческих способностей и дарований, сохранению и обогащению традиций и совершенствованию сферы культуры в целом.

**Проектная деятельность клубных учреждений по основным направлениям работы с молодежью**

В соответствии с "Концепцией развития клубного учреждения " и программами клубных формирований определяются основные направления деятельности клубных учреждений как организаторов молодежного досуга по духовно-нравственному и патриотическому воспитанию.

Предлагаем Вашему вниманию наиболее интересные культурно-просветительские и социально-значимые проекты для клубных учреждений по основным направлениям работы с молодежью, которые рекомендуется подготовить совместно с социальными партнерами ДК.

**1. Культурно-просветительский проект "Семейный абонемент"**

Проект реализуется совместно с социальными партнерами клубного учреждения (образовательные учреждения и организации системы дополнительного образования)

**2.Социально-значимый проект "Нас подружила Москва!**

Проект реализуется совместно с Постоянными представительствами Республик ближнего и дальнего зарубежья, общественными организациями.

- В рамках работы просветительского Лектория и "Клуба интересных встреч" будут организованы встречи с видными деятелями культуры и искусства, а также цикл интерактивных программ для кинолектория о традициях и обычаях народов Российской Федерации и стран мира.

- Организация выставочной деятельности в АРТ-Холле ДК самодеятельных и профессиональных художников, мастеров декоративно-прикладного искусства народов Российской Федерации и стран мира.

- Участие народных самодеятельных и профессиональных коллективов Российской Федерации и др. стран в фестивалях ДК.

**3. Культурно-просветительский проект "Путешествие вокруг света" (номинация Танец)**

Программа "Танцы народов мира" с участием хореографических коллективов стран ближнего и дальнего Зарубежья.

**4. Культурно-просветительский проект " Лекторий"**

Проект реализуется совместно с Московский обществом "Знание" и социальными партнерами ДК

- Цикл лекций "Мужчина и женщина" (межличностные отношения)

- Цикл лекций "Мир вокруг тебя" (национальные взаимоотношения, экологическое направление)

- Цикл лекций "Познай себя"(психологическое ,медицинское и эзотерическое направление)

- Цикл лекций " Имидж современного человека"(модельеры, косметологи, визажисты, стилисты, специалисты по профессиональной переподготовке)

- Цикл лекций " Мой мир"(дизайн жилья и садово-паркового ланшафта)

- Консультативные пункты в ДК ( психологи, юристы, медики, педагоги)

**5.Литературно-поэтический проект "Стихия"**

Постоянная творческая площадка в АРТ-Холле ДК для молодых самодеятельных поэтов Округа.

**6. Социально-значимый проект "Дорога добра"**

Проект рассчитан на постоянную работу с наиболее незащищенной категорией общества ( пожилые, одинокие люди, дети сироты, инвалиды)

- Выездные концертные бригады

- Организация фестивальной и выставочной деятельности для данной категории населения

- Организация мастер-классов, творческих лабораторий, консультаций, деловых и творческих встреч

**7. Социально-значимый проект "Клуб интернациональной дружбы"**

Проект реализуется на базе ДК совместно со студенческими клубами и молодежными общественными организациями и Представительствами стран ближнего и дальнего зарубежья.

-Знакомство с историей, культурой, традициями и обычаями народов мира (интерактивные путешествия, арт-выставки, постановка национальных обрядов);

**8. Социально-значимый проект "Лето в ДК "**

-Летняя веранда (концертные программы коллективов художественной самодеятельности) летний кинотеатр, танцевальные вечеринки, творческие и спортивные зоны и т.д.

-**Летний городской лагерь дневного пребывания** (совместно с муниципальными органами управления)

-**"Клуб выходного дня**" (совместно с туристическими организациями) Выездные экскурсионные программы по историческим местам в сопровождении гида-экскурсовода)

**Заключение.**

Внедрение инновационных технологий в сферу организации молодежного досуга становятся сегодня актуальным не просто как способ рекреации, а как насущная необходимость духовно - нравственного развития молодежи. Принципиальная значимость вопроса о состояния организации молодежного досуга, в клубных учреждениях, и внедрения новых технологий велика как для науки, так и для практики. Ведь и на современном этапе модернизации и в перспективе, России нужны не просто интеллектуально-управленческие ресурсы, а высоконравственные люди, которым можно доверить развитие науки, культуры и производства без опасения оказаться беспомощными перед возможными необратимыми последствиями .

**Список литературы.**

1. Константиновский, Д.Л. Неравенство и образование: опыт социо-

логических исследований жизненного старта российской молодежи

(1960-е годы – начало 2000-х) / Д.Л. Константиновский. – Москва: ЦСО, 2008. – 551 с.

2. Плискевич, Н.М. Человеческий капитал в трансформирующейся

России / Н.М. Плискевич. – Москва: Ин-т экономики РАН, 2012. – 231 с.

3. Положение молодежи и реализация государственной молодежной

политики в Российской Федерации: 2002 год / Ю.А. Зубок, В.И. Чупров (отв. ред.); Минобразования России. – Москва, 2003. – 151 с.