

Способы комплектования «бумажного» фонда муниципальной библиотеки гораздо более многообразны, чем может показаться на первый взгляд. Старооскольская ЦБС практикует множество и традиционных, и инновационных способов и готова поделиться своим опытом с коллегами.

В.Д. Карпенко,

заведующая отделом комплектования и обработки документов
Центральной библиотеки им. А.С. Пушкина МКУК «Старооскольская ЦБС»

Маркетинговый подход в развитии системы документоснабжения муниципальных библиотек: проблемы и решения

Суть проблемы

Документный фонд является основой функционирования библиотеки как социального института и главным источником удовлетворения читательских потребностей. Процесс формирования библиотечного фонда сложный, кропотливый и творческий. От того, как сформированы фонды, напрямую зависит возможность библиотеки удовлетворить информационные, культурные и образовательные потребности пользователей.

Принципы подхода к комплектованию библиотечных фондов претерпевают изменения. Это естественно, ведь, с одной стороны, перемены происходят в политической, экономической и социальной сферах и, с другой стороны, библиотечное дело развивается, все больше процессов упрощается за счет развития и введения автоматизированных технологий.

Хорошо скомплектованный и стабильно обновляемый фонд – основа деятельности любой библиотеки. Для сохранения значимости фонда библиотеки необходимо его постоянное пополнение. Согласно стандарту ЮНЕСКО, Модельному стандарту публичной библиотеки России на 1000 жителей ежегодно должно поступать 250 экземпляров изданий. Однако на практике этот показатель далек от рекомендуемого норматива. В муниципальных библиотеках отдельных территорий России процент обновляемости фонда не поднимается выше 2%. Обнов-

¹ Подробнее см.: http://clrf.nlr.ru/tmp_librf/9248568A-F2AD-41EE-8DED-B2D4AA6E8FE7.pdf;
http://pskovlib.ru/struct/archive_docs/9380.

ленный Федеральный закон от 29.12.1997 № 7-ФЗ «Об обязательном экземпляре документов», вступления изменений в который библиотеки ждали с нетерпением¹, так и не «заработал» на муниципальном уровне.

В рамках государственного регулирования и создания равных возможностей для предоставления информации населению с 2008 г. из федерального бюджета выделялись средства в виде субвенций субъектам Российской Федерации на комплектование фондов библиотек с целью доведения поступления литературы до международных норм, рекомендованных ЮНЕСКО. Стоит признать, что и в этой, казалось бы, стабильной системе возникли проблемы: в 2014 г. финансирование было отменено, а в текущем году финансовые средства были существенно сокращены.

В итоге целостная система документоснабжения оказалась разрушена, резко сократились бюджетные ассигнования на содержание библиотек и комплектование фондов. Сегодня библиотечные фонды пополняются «при возможности», т. е. случайным образом и бессистемно.

Таким образом, главная проблема, стоящая перед муниципальными библиотеками, заключается в низком и нестабильном финансировании из муниципальных бюджетов, что отрицательным образом сказывается на качестве комплектования и составе фондов.

Необходимо дальнейшее проведение комплекса мер государственной поддержки, нацеленных на улучшение общей ситуации, в том числе целевое финансирование комплектования библиотечных фондов.

Чем может помочь маркетинг

Анализ процессов, происходящих в библиотеках, позволяет проследить эффект от внедрения маркетинга в их деятельность. Можно заключить, что для библиотек, в т. ч. муниципальных, маркетинг становится необходимым элементом модернизации и развития. Большинство функций библиотечного маркетинга (исследовательская, коммуникативная, стимулирующая) непосредственно связаны с развитием социального партнерства и легко преобразуются в так называемый маркетинг партнерства.

Главное условие успеха развития социального партнерства муниципальной библиотеки – наличие инициативы: библиотека должна быть заинтересована вступить в партнерство и готова выступить его инициатором.

Для этого библиотеке нужно либо уже вести активную социальную деятельность, либо быть готовой ее начать. Также потребуется найти и привлечь потенциальных партнеров, укрепить взаимодействие с уже имеющимися партнерами и продолжать его развитие. В свою очередь, для этого потребуется внедрить «стратегию доверия» к библиотечным возможностям со стороны реальных и потенциальных партнеров, позиционировать библиотечно-информационное учреждение как открытую социальную систему: увы, далеко не все возможные партнеры, будь то физические лица, индивидуальные предприниматели, коммерческие и некоммерческие организации, понимают, как работает библиотека. Проще всего сделать все это с помощью мероприятий профильного маркетинга. Библиотека

Главное условие успеха развития социального партнерства муниципальной библиотеки – наличие инициативы: библиотека должна быть заинтересована вступить в партнерство и готова выступить его инициатором.

¹ Изменения, внесенные Федеральным законом от 05.05.2014 № 100-ФЗ, вступили в силу с 1 июля 2014 г.

в таком случае выступает не просто как заказчик, но и как полноправный партнер организаций и предприятий. Это предполагает оказание библиотекой партнерских встречных услуг: изучение читательского спроса, сбор заказов, презентации новинок, маркетинговые исследования книжного рынка, подготовка и проведение творческих встреч, оказание представительских услуг в регионе и др. В таких мероприятиях и результатах их проведения заинтересована масса организаций, в т. ч. книжные магазины и почти все социально ориентированные НКО, работающие в регионе.

Выход из положения

Исследование спроса

В 2014 г. Министерство культуры РФ перестало выделять средства на пополнение «бумажного» фонда, но увеличило ресурсы на перевод фондов на электронные носители. Сложилась противоречивая ситуация. С одной стороны, существует масса источников и способов пополнения документных ресурсов библиотек: электронные книжные магазины, подписные агентства и сетевые библиотеки, системы электронного документообмена и копирования, обязательного экземпляра онлайн-ового и офлайн-ового электронных документов. С другой стороны, кардинальные изменения технологий документирования и передачи информации не отменяют предыдущих структурных элементов системы документоснабжения, а лишь способствуют перераспределению их функций.

Отдавая должное бесспорным преимуществам электронных носителей информации, библиотеки должны критически оценивать их возможности и, как и раньше, планировать приобретение в фонд полиграфических и других традиционных видов изданий.

Объем государственного финансирования деятельности большинства российских библиотек довольно скромнен. Поэтому максимальное использование в библиотечно-информационной практике различных каналов и форм благотворительной помощи всегда актуально. Поиск внебюджетных источников финансирования становится традиционным аспектом инновационной деятельности для библиотек любого уровня.

Осознавая недостаточность бюджетного финансирования, менеджер муниципальной библиотеки должен выстроить политику комплектования, задачами которой станут:

- расширение круга источников комплектования, возможность их самостоятельного и осознанного выбора, основанного прежде всего на экономической целесообразности и эффективности от сотрудничества;
- изменение способов приобретения печатной и другой продукции: по существу они остались прежними, но содержание этих операций и методики стали иными;
- изменение интенсивности поступающего потока документов из основных и дополнительных источников комплектования.

Рекомендации менеджеру библиотеки для успешного решения этих задач:

1) необходимо проанализировать эффективность имеющейся структуры, востребованность оказываемых услуг, изучить инфраструктуру территории и информационные потребности ее жителей. Иными словами, менеджер учреждения культуры должен получить ответы на вопросы:

- кто живет в месте работы учреждения;
- чего хотят эти люди;
- как они удовлетворяют эти потребности;
- достаточно ли им того, что может предложить библиотека; понимают ли они, какими ресурсами она располагает и как ими воспользоваться?

2) изучить деятельность основных производителей на рынке печатной продукции, последующего движения документных потоков и особенностей функционирования посреднических структур по их распространению.

Основными способами целенаправленного пополнения документных ресурсов большинства муниципальных библиотек становятся покупка и подписка, а документообмен и дар используются как вспомогательные.

Сегодня возникает необходимость в одновременном использовании в качестве источников пополнения библиотечных фондов учреждений оптовой и розничной книжной торговли, редакций средств массовой информации, издающих организаций, подписных агентств, производителей кино-, фото-, фонодокументов, обменно-резервных фондов библиотек и др.

Новые функции муниципальных библиотек требуют создания совершенно новой системы комплектования фондов на основе следующих принципов: полноты фондов и выборочности их комплектования с учетом потребностей местного сообщества и приоритетов социально-культурной политики как на федеральном, так и на региональном уровнях, а также кооперации деятельности различных библиотек.

Фактор личности и грамотное комплектование

В современных условиях необычайно возрастает роль личности комплектователя. Технология комплектования – динамичный процесс, он обусловлен логическими причинно-следственными связями и состоит из последовательных операций. Наиболее значимыми в технологии комплектования являются логические, творческие, организационные операции. Комплектование как вид библиотечной деятельности в новой социокультурной среде приобретает все более интеллектуальный, творческий характер, что требует от комплектователей рефлексивного способа познания собственного профессионального опыта. Комплектователю необходимо иметь представление обо всем комплексе современных источников и способов документоснабжения библиотек, оперативно принимать решения об использовании того или иного источника комплектования в условиях внедрения рыночных отношений в книжное дело, знать структуру документного рынка и основные механизмы его функционирования. В конечном итоге очень многое зависит именно от того, насколько он активен, квалифицирован и компетентен. Комплектование и использование электронных ресурсов как важной и органичной части библиотечного фонда неизмеримо расширяет возможности современных пользователей и вместе с тем усложняет задачи комплектователя и предъявляет к нему более высокие квалификационные требования.

Рекомендации комплектователю:

- 1) разбираться в тенденциях развития рынка печатных и электронных ресурсов¹;
- 2) знать основы библиотечного маркетинга;

¹ См. например, ежегодные доклады о состоянии этих рынков на сайте Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям <http://fapmc.ru>.

3) понимать социально-демографические особенности и информационные потребности пользователей библиотеки (какие категории пользователей запрашивают материалы какого рода);

4) знать федеральное и региональное библиотечное законодательство;

5) разбираться в законодательстве об авторском праве (часть IV Гражданского кодекса РФ), возможностях получения бесплатного доступа к электронным ресурсам на законных основаниях, знать права библиотеки на использование электронных документов;

6) знать основы лицензионного и договорного права, которые так важны при расширении спектра деятельности библиотеки;

7) понимать, как происходит процесс комплектования библиотечных фондов в автоматизированном режиме;

8) ориентироваться в задачах, стоящих перед библиотекой в данный момент, чтобы грамотно сформировать фонд.

Поиск дополнительных источников комплектования

Понимая, что только государственная поддержка не является сегодня достаточной материальной базой для комплектования фондов, муниципальные библиотеки должны приложить знания и усилия в поиске дополнительных результативных источников и способов обновления книжных фондов. Такую позицию занимает Центральная библиотека им. А.С. Пушкина (г. Старый Оскол, Белгородская обл.). Специалисты библиотеки ищут пути улучшения формирования единого библиотечного фонда МКУК «Старооскольская ЦБС» в условиях имеющихся противоречий. Негласный девиз старооскольских библиотекарей – «Не ждать, а действовать!».

Острый дефицит бюджета активизирует усилия библиотеки по поиску внебюджетных источников финансирования. По сути дела, срыв бюджетного финансирования ставит под вопрос существование полноценной уставной деятельности муниципальных библиотек Старооскольского городского округа, а обращение к внебюджетным источникам становится единственной альтернативой для продолжения комплектования документного фонда и осуществления библиотечного обслуживания. Формирование единого фонда старооскольских библиотек происходит при сочетании традиционных и инновационных источников комплектования.

В следующем разделе обратимся к опыту Старооскольской ЦБС, в арсенале библиотечной деятельности которой есть опробованный на практике комплекс способов и каналов обновления библиотечных фондов.

Каналы и способы комплектования

Книготоргующие организации

Одна из общих задач, которую по-своему решают участники книжного рынка «автор – книгоиздатель – книготорговец – библиотека – читатель», – это сохранение значимости книг и чтения в современном обществе. К сожалению, они действуют в этом направлении стихийно и разрозненно, в то время как именно здесь, в сфере общих интересов, их усилия, будь они объединены, могли бы стать весьма действенной силой.

Наиболее важное звено книготорговли для большинства библиотек – книжные магазины. Но если в крупных городах представлены и крупнейшие сети, и маленькие независимые книжные магазины, и ассортимент их книжной про-

Обращение библиотек к внебюджетным источникам становится единственной альтернативой для продолжения комплектования документного фонда и осуществления библиотечного обслуживания в условиях острого дефицита бюджета.

дукции достаточно богат, то в районных центрах рынок гораздо беднее и на участников, и на произведения. А ведь от возможностей местных книжных магазинов зависит степень использования данного источника комплектования, тематико-видовой и жанровой состав литературы, приобретаемой библиотеками.

Прежде чем закупить литературу в книготоргующих организациях, комплектатор должен решать исходную менеджерскую задачу: изучить книжный рынок и выработать рациональную политику комплектования библиотечного фонда, в том числе через каналы альтернативного книгоснабжения. Очень важно с некоторой периодичностью:

- проводить экспертные оценки информационной и художественной ценности имеющихся документов;
- изучать контингент пользователей, их потребности, интересы, литературные вкусы, установки, стимулы;
- определять степень соответствия фонда информационным запросам пользователей.

Именно в таком режиме работают специалисты Старооскольской ЦБС. Из года в год в библиотеках округа проводится исследовательская работа в виде анкетирований, опросов, тестирований: «Литературный вкус подростков», «Молодежь и книга», «Библиотека. Книга. Читатель», «Это всем давно известно – жить без книг неинтересно», «Покупатель как читатель» и др. Благодаря проведенным мониторингам, специалисты библиотеки оперируют полученной информационной базой данных о чтении и о читателях библиотек округа, представляющей интерес не только для комплектаторов, но и для всех специалистов библиотеки, что подтверждает комплексный характер многих библиотечных процессов.

Результаты мониторингов позволили специалистам библиотеки посмотреть на документный фонд глазами пользователей, уточнить цели чтения и тематику в структурной модели фонда, выявить пробелы в комплектации и в составе фонда, определить приоритеты дальнейшего комплектования.

Старооскольские комплектаторы сегодня вынуждены активно выходить на книжный рынок со встречными предложениями как полноправные партнеры для книготоргующих фирм, даже если при этом приходится заниматься деятельностью, которая не входит в круг прямых обязанностей: разработкой сценариев презентаций книг местных авторов, организацией творческих встреч на территории книжных магазинов и участие в них в качестве одного из соведущих, мониторинг покупательского спроса, мониторинг читательских предпочтений и информирование о его результатах пользователей библиотек. Специалисты понимают, что финансирование комплектования фондов библиотек городского округа нельзя определить как достаточное. Поэтому одним из аспектов стратегического планирования развития библиотек Старооскольской ЦБС стало формирование социального партнерства не только во внутреннем, но и во внешнем библиотечном пространстве.

Наиболее распространенными формами спонсорской поддержки библиотек являются:

- целевые субсидии;
- возвратные платежи;

Формирование социального партнерства стало одним из аспектов стратегического планирования развития библиотек ЦБС.

- оплата счетов;
- целевые закупки;
- гонорары и др.

Важно определиться и выбрать оптимальные формы сотрудничества. Кроме того, нужно помнить, что заинтересованность в реализации совместных проектов должна быть взаимной.

Рекомендации руководству библиотеки. Прежде чем выйти на представителей книжного (книготоргового) рынка с конкретными предложениями, важно найти ответы на главные вопросы:

Чего библиотека ждет от книготорговой компании, что она сама может предложить ей?

Какие факторы будут основополагающими при построении успешного сотрудничества между книготорговой структурой и библиотекой?

Работа по развитию партнерских отношений в сфере формирования библиотечного фонда в Старооскольской ЦБС практикуется уже многие годы. Осуществляя комплектование библиотечного фонда системы, специалисты библиотеки уже более десяти лет целенаправленно формируют, укрепляют и развивают партнерские отношения с книготоргующими и другими организациями города (СТД «Финист», ООО «Мир книги», ООО «Барвинок-А.Г.А.», МУП «Дом книги»). Накопленный успешный опыт использования маркетинговых технологий в формировании библиотечного фонда позволяет совершенствовать работу отдела комплектования и обработки документов в этом направлении. Проведение сегментирования книжного рынка Старооскольского городского округа определило его участников, которые являются основным доступным источником обновления единого библиотечного фонда. На сегодняшний день это восемь книжных магазинов. Наиболее крупным поставщиком книжной продукции в городе была и остается книготорговая компания ООО «Амиталь». На нее и пал выбор библиотечных специалистов. Устанавливая контакты с книготорговцами, комплектаторы руководствовались следующими критериями: предварительный заказ, оперативность поставок; полнота, качество и спектр представленной продукции; надежность; комфортность обслуживания.

Новое видение социального партнерства между МКУК «Старооскольская ЦБС» и книготорговой компанией ООО «Амиталь» вылилось в разработку и, как следствие, дальнейшую реализацию совместного проекта «Изучая – формируем», который носит системный характер и включает в себя комплекс маркетинговых инструментов и мероприятий. В рамках этого проекта был заключен договор о взаимовыгодном сотрудничестве, в реализацию задач которого входит и повышение качества текущего комплектования библиотечного фонда (приложение 1). Исполнение обеими сторонами взятых на себя обязательств позволило Старооскольской ЦБС за шестилетний период сотрудничества привлечь 360 тыс. руб. и направить их как на обновление библиотечного фонда, так и на приобретение компьютерной и множительной техники.

Как показывает приведенный опыт сотрудничества, благодаря использованию маркетинговых инструментов в рамках партнерского взаимодействия с книготорговой компанией полученные спонсорские средства стали существенным источником обновления библиотечного фонда. При финансовой поддержке партнеров, процессы комплектования в Старооскольской ЦБС проходят в автоматизированном режиме, в т. ч. с использованием интернет-ресурсов, компьютерной техники и другого технологического оборудования.

Издательства и типографии

Издательства напрямую связаны с производством, накоплением, хранением и предоставлением информации. Независимо от форм собственности они вплетены в цепочку «информация – производитель – потребитель», поэтому и сотрудничество между этими участниками книжного рынка является крайне необходимым и полезным. Сотрудничество издательств и библиотек в единой распределенной информационной системе обеспечивает оперативность и гибкость во взаимодействии сторон. Библиотеки и издательства являются давними партнерами в области обслуживания информационных запросов населения, а современные информационные технологии неизбежно оказывают влияние на традиционную систему связей между ними.

Сотрудничество муниципальных библиотек, типографии и издательств старооскольской территории помогло выявить следующие точки соприкосновения:

- закупка и продажа книг;
- оформление классификационного индекса и библиографического описания на этапе подготовки издания к выходу в свет;
- аренда помещений;
- рекламная и спонсорская деятельность и т. п. (приложения 2 и 3).

Рекомендации: выступая со встречными предложениями сотрудничества, специалист библиотеки должен аргументированно убедить руководителя издательства в том, что ЦБС:

- является крупной организацией, представляющей некоторое количество библиотек, что характеризует объемы ее потенциальных заказов;
- станет постоянным заказчиком по изготовлению учетной документации, изданию книг и другой печатной продукции (ежегодно);
- будет профессионально оформлять библиографическую запись и классификационный индекс на подготовленные издательством к выпуску книги и другие материалы;
- сможет рекламировать услуги партнера в литературном сообществе и среди общественности округа.

Таким образом, согласованное взаимодействие издательской и библиотечной систем является фактором, определяющим формирование библиотечных ресурсов и информационного обеспечения развития своих территорий. Это дополнительный и весьма ощутимый источник пополнения библиотечных фондов региональными и малотиражными изданиями.

Интернет

Ускорение процессов книгоиздания и взаимодействия партнеров в процессе комплектования неизбежно приводит к тому, что общей тенденцией в настоящее время становится повсеместный переход к использованию в текущем комплектовании информационных технологий и ресурсов Интернета. Уже сегодня для библиотек через сеть Интернет доступны полные тексты книг, периодических и продолжающихся изданий, в т. ч. существующих только в электронном виде и не имеющих печатной версии, базы данных. Для их поиска в сети Интернет используются такие информационные ресурсы, как книжные магазины онлайн-доступа, электронные каталоги библиотек, серверы книжных дилеров и подписных агентств, издательств, каталоги электронных ресурсов. Большинство российских издательств и книготорговых фирм открыли в Интернете свои страницы.

Использование возможностей Интернета при комплектовании фонда предполагает выявление интересующих изданий, получение о них необходимой инфор-

Общей тенденцией в настоящее время становится повсеместный переход к использованию в текущем комплектовании информационных технологий и ресурсов Интернета.

мации и оформление заказа. Сегодня для поиска новой литературы нужно просто зайти на сайт книжного интернет-магазина или издательства. Комплектатору важно знать электронный адрес искомого сайта и иметь опыт работы с таким ресурсом. Книжные интернет-магазины и сайты издательств можно охарактеризовать как идеальный источник информации, необходимой для быстрого и качественного приобретения литературы. Структура сайтов очень удобна и снабжена оптимальными средствами быстрого поиска нужной литературы и информации о ней.

Рекомендации: комплектаторы муниципальных библиотек в работе по использованию интернет-ресурсов в формировании библиотечных фондов должны четко представлять возможности Интернета, которые позволяют:

- отследить новинки книжного мира;
- изучить содержательную и полиграфическую характеристики издания;
- получить дополнительные сведения об авторах;
- ознакомиться с отзывами читателей;
- узнать статистику продаж на книжном рынке и выявить лидеров;
- узнать цену одного и то же издания у разных поставщиков и определить оптимальную цену его покупки и др.

Сегодня библиотеки имеют возможность получить доступ к уникальным электронным ресурсам крупнейших российских библиотек, которые предоставляет **Национальная электронная библиотека (НЭБ)**. НЭБ обеспечивает свободный доступ граждан Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам – от книжных памятников истории и культуры до новейших авторских произведений. Обратившись к ресурсам НЭБ, любая библиотека, в т. ч. и муниципальная, сможет найти интересующее ее печатное издание или получить электронную копию издания для удаленной работы. В последние годы специалисты старооскольских библиотек подтверждают растущий интерес пользователей к сетевым ресурсам. Поэтому получение доступа библиотек Старооскольской ЦБС к контенту НЭБ является одним из приоритетных направлений повышения качества предоставляемых библиотечных услуг в округе.

Старооскольские специалисты-комплектаторы в работе по формированию библиотечного фонда активно используют ресурсы Интернета, в т. ч. интернет-каталог «Комплектование.RU» (национальный информационно-библиотечный центр «ЛИБНЕТ»). Это удобный интерфейс для проведения работы по отбору необходимых изданий, который является единым навигатором по ресурсам, представленным книготорговыми организациями в Интернете. Использование этих ресурсов позволяет комплектатору получить самую оперативную информацию, необходимую для текущего комплектования и быстро оформить заказ. Заказанные документы можно получить, воспользовавшись каналом «Книга – почтой».

Книга – почтой

Этот канал комплектования использует большинство библиотек России, но с различной частотой.

Рекомендации по работе с каналом «Книга – почтой»: этот традиционный канал целесообразно использовать библиотекам из отдаленных регионов. Также удобно пользоваться этим каналом, если заказываемое издание выпущено и реализуется только одним определенным издательством (это могут быть книги «узкого» профиля по конкретным отраслевым темам, специальностям, дисципли-

нам и т. д.). По нему можно заказать и получить не только книжные издания, но и программные продукты, компакт-диски и др.

К сожалению, аннотация на книгу не всегда точно раскрывает ее содержание, и, как следствие, полученное издание может быть нерелевантно поисковому запросу. Поэтому основной поток приобретаемой литературы не должен проходить через этот канал.

Для Старооскольской ЦБС этот канал является дополнительным источником комплектования фондов, которым она пользуется ежегодно. Специалисты библиотеки заказывали комплекты «Большой Российской энциклопедии» в Центральном коллекторе научных библиотек, приобретали книги и диски библиотечной тематики в издательствах «Пашков дом», «Либерия» (г. Москва) и «Профессия» (г. Санкт-Петербург), детскую литературу – в «Детотрюн» (г. Москва), исторические книги – в «Звонница-МГ» (г. Москва) и т. д.

Практика старооскольских библиотек позволяет сделать вывод о том, что муниципальные библиотеки не могут обойтись без этого канала документоснабжения.

Участие в конкурсах и грантах

В настоящее время муниципальные библиотеки могут на конкурсной основе принимать участие в проектах различных фондов и получать дополнительные средства в виде грантов. Участие в целевых программах фондов и общественных организаций дает возможность библиотекам самим распоряжаться дополнительными финансовыми средствами, будь то приобретение новых документов или обновление материально-технической базы.

Алгоритм взаимодействия библиотеки с благотворительным фондом:

- 1) анализ идеи собственного проекта;
- 2) поиск источников финансирования;
- 3) первичное обращение в фонд;
- 4) подготовка краткой заявки;
- 5) составление проекта;
- 6) подготовка заявки и ее оформление;
- 7) подача заявки в фонд;
- 8) участие в конкурсе проектов;
- 9) получение ответа фонда;
- 10) перечисление денег фондом на расчетный счет заявителя;
- 11) оценка результативности и эффективности проекта, подготовка и сдача отчетности грантодающей организации.

Проектная деятельность способствует развитию инновационной деятельности библиотек в целом, продвижению новых идей и форм работы, внедрению новых маркетинговых технологий, раскрытию творческого потенциала коллектива библиотеки. Как правило, почти каждый проект, участвующий в конкурсе, содержит мероприятия по комплектованию библиотечного фонда.

Библиотеки Старооскольской ЦБС уже имеют опыт участия в проектах различных фондов и получения грантов, благодаря чему они смогли пополнить свои книжные фонды новыми изданиями определенного направления. В 2014 г. проект Центральной библиотеки им А.С. Пушкина «Атмосфера сказки: сенсорно-интегративная терапия» по созданию сенсорной комнаты в центральной детской библиотеке для детей с ограничениями жизнедеятельности вошел в число победителей открытого благотворительного конкурса «Новая роль библиотек в образовании»

Фонда Михаила Прохорова¹. Фонд выделил на реализацию проекта 250 тыс. руб. Часть денежных средств направлена на приобретение специального оборудования, другая – на комплектование фонда библиотеки детскими книгами и журналами.

Таким образом, участие в различных проектах, программах и конкурсах дает муниципальным библиотекам шанс частично разрешить многие проблемы библиотечной деятельности, в т. ч. комплектование фондов актуальной литературой.

Предприятия «Вторсырье»

Муниципальные библиотеки входят в число основных поставщиков предприятий, осуществляющих сбор и утилизацию вторичного сырья. Библиотека может стать равноправным партнером подобных организаций, и понимание этого должно подтолкнуть библиотеку к проявлению инициативы в установлении партнерских связей.

Используйте основные аргументы в пользу библиотеки как равноправного партнера:

1) библиотека – надежный поставщик сырья, поскольку ежеквартально списывает литературу и сможет регулярно поставлять сырье в пункт приема;

2) библиотека обладает большими объемами сырья, т. к. представляет не одно, а энное количество учреждений культуры;

3) библиотека сможет вести рекламу услуг предприятия-партнера, т. к. является культурно-информационным центром, куда население обращается не только за книгой, но с вопросом, куда можно сдать ветхие книги на макулатуру. Сотрудники библиотеки смогут донести информацию об организации-партнере в формате бесед с посетителями, консультирования по телефону, а также с помощью распространения рекламных буклетов партнера, размещения рекламной продукции о партнере на абонеентах библиотек системы и информации о партнере – на сайте библиотеки и на информационном стенде и др.

На протяжении ряда лет старооскольские библиотеки отгружали списанную литературу в две организации округа, занимающихся ее утилизацией. В последние годы рынок участников указанного профиля значительно расширился, и Центральная библиотека изменила решения по взаимодействию с этими организациями. Проведя сегментацию рынка, она выявила шесть предприятий, занимающихся утилизацией вторичного сырья в городском округе. Из этих предприятий выбор пал на одно – наиболее крупное, которому библиотека предложила взаимовыгодное сотрудничество.

Итогом состоявшейся встречи специалиста библиотеки с руководителем фирмы, после убедительных аргументов в защиту статуса библиотеки в качестве надежного партнера, стало заключение договора о сотрудничестве с индивидуальным предпринимателем (приложение 4). В рамках договоренностей Центральная библиотека поставляла списанную литературу этой организации и рекламировала ее услуги среди населения, а ИП Волобуев С.В. оплачивал предоставленное сырье и оказывал спонсорскую помощь в комплектовании библиотечных фондов.

Как видим, организации по утилизации вторсырья своей территории могут рассматриваться библиотеками в качестве дополнительного источника комплектования библиотечных фондов в долгосрочной перспективе.

Организации по утилизации вторсырья своей территории могут рассматриваться библиотеками в качестве дополнительного источника комплектования библиотечных фондов в долгосрочной перспективе.

¹ Адрес в сети Интернет: <http://www.prokhorovfund.ru/projects/contest/84>.

Благотворительные акции

Одним из дополнительных способов пополнения библиотечных фондов является получение пожертвований от дарителей – учреждений и частных лиц. Дар – безвозмездная передача библиотеке изданий и других документов отдельным лицом или организацией. В фонды крупных региональных и национальных библиотек поступает достаточно много подаренных книг. Среди них встречаются уникальные издания, книги, представляющие научную и художественную ценность для страны и мирового сообщества, а также книги с редким полиграфическим оформлением. Муниципальные библиотеки располагают всеми средствами для их получения.

Мощным средством поддержки библиотек являются проводимые благотворительные акции.

Рекомендация: меценатскую помощь можно привлечь с помощью организации и проведения благотворительных акций в рамках Года литературы; акций, посвященных юбилею библиотеки, новогодним и рождественским праздникам, праздничным датам населенного пункта, Общероссийскому дню библиотек, Неделе детской книги, Дню знаний и пр.

Политика работы с книжными дарами заключается в том, что, с одной стороны, дарителей следует поощрять и стимулировать, но, с другой стороны, четко определить критерии, по которым будут приниматься дары.

Рекомендации: определите «Перечень критериев отбора дарственной литературы», выложите его в свободный доступ на сайте Центральной библиотеки и разместите его рядом с объявлением о проведении акции на информационном стенде в Центральной библиотеке и во всех библиотеках ЦБС. В непосредственных беседах с дарителями делайте акцент на условия проводимой акции и знакомьте их с «Перечнем критериев...»: это позволит блокировать засорение библиотечного фонда неиспользуемой, дублетной, непрофильной, ветхой и другой литературой.

Муниципальной библиотеке стоит выделить работу с дарами и дарителями в особое направление комплектования, важным элементом которого должно стать информационное сопровождение: списки дарителей размещаются на сайте, информационном стенде библиотеки, непосредственно на выставке дарственной литературы.

В качестве поощрения и выражения благодарности за участие в благотворительной акции необходимо в течение года запланировать и провести мероприятия, на которые пригласить наиболее активных участников акции, подаривших ценные, редкие книжные коллекции или наибольшее количество книжных даров. В знак благодарности уместно вручить благодарственные письма, открытки, мини-календари и ручки с логотипом библиотеки, цветы, сувениры, приглашения на следующие мероприятия и т. д.

Рекомендации: в течение года периодически информируйте общественность о ходе и об итогах акций, полученных дарах и их дарителях в виде телесюжетов, статей и заметок на страницах городских газет (приглашайте СМИ), информации на сайте библиотеки и в социальных сетях (размещайте информацию сами), сообщений на информационном стенде внутри библиотеки.

Таким образом, параллельно с рекламой даров и дарителей вы рекламируете библиотеку как учреждение культуры, ее информационные ресурсы и услуги.

В библиотечной практике старооскольцев накоплен успешный опыт использования маркетинговых технологий по привлечению литературы. Был проведен ряд благотворительных акций: «Подари книгу городу», «Народная библиотека», «Девчонки и мальчишки ждут от взрослых книжки», «Рождественский подарок детской библиотеке», «Книжная весна». Очередная городская благотворительная акция «Читающий Оскол» носила плановый характер и проводилась по разработанному алгоритму действий. Информация о начале акции прозвучала в эфире местного телевидения, была размещена на сайте Центральной библиотеки и на страницах местных газет. Руководителям ряда организаций округа были разосланы письма-приглашения к участию в акции. В библиотеке была оформлена постоянно действующая выставка-вертушка «Читатели – в дар библиотеке», которая знакомила пользователей библиотеки с дарами и привлекала потенциальных дарителей к участию в акции.

В рамках этой акции библиотека получила в дар около 2000 экземпляров книг и других документов. Более 80 старооскольцев приняли участие в акции. Большую часть дарений составили произведения по программам учебных заведений города, произведения русских и зарубежных классиков; меньшую – художественные произведения современных авторов и отраслевая литература. Такой состав даров дал возможность Центральной библиотеке в ближайшей перспективе приобретать меньшее количество классики и сделать акцент на новинках отраслевой, справочной, учебной и современной художественной литературе.

Опыт проведения подобных мероприятий, знание всех слагаемых успешного их проведения, целевое решение комплектаторов стали отправной точкой проведения городской благотворительной акции «Старооскольский книгопад» в рамках Года литературы.

Основное преимущество данного способа пополнения фонда – бесплатный характер новых поступлений и возможность, хоть и небольшая, получения редких, ценных, уникальных документов. В любом случае проведение подобных акций является дополнительным и весьма ощутимым источником пополнения библиотечных фондов.

Предприятия и организации

В практике работы муниципальных библиотек нередки случаи, когда в качестве спонсоров и дарителей выступают предприятия и организации своей территории. Как правило, библиотеки обращаются за поддержкой в решении вопросов укрепления материально-технической базы учреждений. Но есть и обратные примеры, когда представители бизнеса оказывают поддержку библиотекам, в т. ч. в обновлении книжных фондов.

Проведение организационно-информационных мероприятий можно рассматривать как один из эффективных приемов фандрайзинга. Наиболее доступным вариантом является подготовка и рассылка писем-обращений к руководителям предприятий и организаций. Как правило, наиболее результативной формой обращения является непосредственная встреча-беседа.

Старооскольские специалисты всегда в курсе событий муниципального сообщества и владеют информацией о выпущенных или готовящихся к выпуску книг краеведческого плана: книгах местных писателей, преподавателей учебных заведений, журналистов, общественных организаций и т. д. Центральная библиотека является культурно-информационным центром местного сообщества и стремится решить свои целевые задачи, и поэтому сама обращается к авторам или

Постоянно действующая выставка-вертушка «Читатели – в дар библиотеке», которая знакомила пользователей библиотеки с дарами и привлекала потенциальных дарителей к участию в акции.

предприятиям-издателям с предложениями провести презентации новых книг на территории библиотеки. В этом случае библиотека берет на себя разработку сценария, подготовку презентации и проведение мероприятия, приглашение СМИ, формирование читательской аудитории, обеспечивает участие библиотечных специалистов в мероприятии и др. Как следствие, во время мероприятия библиотеке вручается значительное количество книг в дар от предприятия, на средства которого издана книга, либо от автора книги. Акт дарения очень показателен и социально значим, так как сама форма публичного мероприятия и освещение его событийно-целевого назначения в СМИ просвещают и способствуют формированию состава потенциальных спонсоров и дарителей библиотеки.

Практически все презентации новых книг, изданных на территории Старооскольского округа, проходят на базе Центральной библиотеки, благодаря чему фонды библиотек ежегодно пополняются краеведческими изданиями. Значимые вливания новой литературы получены благодаря поддержке градообразующего предприятия ОАО «Оскольский электро-металлургический комбинат» (Н.А. Шляхов), при поддержке которого только в последние годы вышло более десяти названий книг.

Для библиотечных специалистов важно не только владеть актуальной информацией, но своевременно обратиться за необходимой поддержкой. Именно так поступают старооскольские специалисты. Отследив информацию о книжном проекте Русского географического общества по оснащению детских библиотек России новой серией географических книг «Великие русские путешественники», комплектаторы задались целью пополнить этими уникальными изданиями библиотечный фонд. Серия была издана на средства одного из попечителей Русского географического общества – холдинга «Евроцемент групп». Градообразующее предприятие округа – ЗАО «Осколцемент» – входит в холдинг. Было решено обратиться к генеральному директору компании В.П. Кудрявцеву с просьбой оказать содействие в получении книг этой серии. Запрос увенчался успехом. Благодаря этому были получены интереснейшие книги, презентация которых состоялась в Центральной детской библиотеке с приглашением СМИ города.

Реклама благотворителей и спонсоров в виде публикации благодарственных заметок в местной периодической печати, перечисление фамилий благотворителей и спонсоров в информационных материалах библиотеки и на ее электронном сайте, оформление «Доски спонсоров» вызывают положительную реакцию местного сообщества. Это способствует укреплению двусторонних связей библиотек ЦБС и партнеров и формирует среду, привлекательную для потенциальных благотворителей.

Политические партии

Поиск альтернативного канала книгоснабжения, целенаправленное желание воспользоваться дополнительными средствами, составление убедительно обоснованного запроса на литературу – вот слагаемые успешного участия старооскольских библиотекарей в использовании маркетинговых инструментов в привлечении ресурсов политических партий России.

В рамках Года культуры специалисты библиотеки обратились к руководителям российских политических партий с просьбой об оказании спонсорской помощи в комплектовании фондов старооскольских библиотек. «Партия Великое Отечество», Либерально-демократическая партия России и РОДП «Яблоко» в ответ

Реклама благотворителей и спонсоров в виде публикаций в местной прессе, оформление «Доски спонсоров» в библиотеке вызывают положительную реакцию местного сообщества и формируют среду, привлекательную для потенциальных благотворителей.

на запрос прислали книги по социологии, этногеополитике, истории, экологии, политологии, психологии, обществознанию, а старооскольское региональное отделение КПРФ подписало библиотеки округа на газеты «Советская Россия» и «Слово коммуниста» на бесплатной основе.

В условиях недостаточного финансирования каждое новое информационное издание ценно для муниципальной библиотеки и важно для пользователей ее ресурсов.

Редакции газет и журналов

На территории небольшого муниципального образования, как правило, работает одна редакция местной газеты, в крупных муниципальных образованиях их может быть несколько. Муниципальные библиотеки традиционно приглашают СМИ своих территорий для освещения проводимых мероприятий либо готовят статейные материалы для них по различным проблемным темам или событиям. В результате у них складываются долгосрочные партнерские отношения. Это позволяет муниципальной библиотеке обратиться за поддержкой к руководству редакций, например, организовать подписку на местные газеты для пользователей библиотек на благотворительной основе.

Именно так работают старооскольские специалисты. Благодаря партнерскому взаимодействию им удается организовать бесплатную подписку на муниципальные СМИ: из 13 названий газет и журналов, издаваемых на территории округа, библиотеки ежегодно получают от 9 до 12 изданий. Среди них «Белгородский бизнес-журнал» и журнал «st-Оскол», а также газеты «Бизнес-центр», «Электросталь», «Православное Осколье», «Старооскольский технолог», «Путь Октября», «Правда жизни» и др. Кроме этого, все муниципальные библиотеки бесплатно получают областной молодежный журнал «ОНОНАС». Сектор литературы на иностранных языках Центральной библиотеки получает журнал DE Magazin Deutschland (версии на русском и немецком языках) из посольства Германии в России. Посольство положительно отреагировало на просьбу о поддержке и уже несколько лет высылает журнал на адрес библиотеки на благотворительной основе.

Таким образом, организация комплектования библиотечных фондов на средства редакций позволяет расширить репертуар периодических изданий в составе информационных ресурсов библиотек, а средства из муниципального бюджета в полном объеме направить на приобретение центральных и областных газет и журналов.

Книгообмен

В формировании целостных, умело скомплектованных коллекций библиотек важную роль призваны играть обменные фонды. Книгообмен – это передача документов в постоянное пользование из одних документных фондов в другие безвозмездно или на заранее оговоренных условиях. С его помощью можно ликвидировать образующиеся пробелы, освободить помещения от ненужных изданий, рационально распределив их в пределах региона, отрасли или страны в целом. Этим способом библиотеки могут пополнять свои фонды такими произведениями, которые, как правило, нельзя приобрести ни в одном из источников комплектования.

Возможны следующие виды обмена документами:

- обмен собственными изданиями и информационными продуктами;
- передача малоиспользуемых, непрофильных или дублетных документов в те документные фонды, где они необходимы, путем прямого обмена или через обменные фонды.

В последние годы обменный фонд – канал, через который библиотеки получают хоть и небольшие, но все же дополнительные средства. Обменный фонд библиотек России – ценный, но пока слабо используемый национальный информационный ресурс.

Муниципальные библиотеки, занимающиеся доукомплектованием своих книжных фондов, могут успешно использовать книгообмен.

Старооскольская ЦБС по возможности старается не упустить шанс воспользоваться этим доступным каналом комплектования. Специалист библиотеки, совершив поездку во Всероссийскую государственную библиотеку иностранной литературы им. М.И. Рудомино, произвел отбор литературы для пользователей читального зала и сектора литературы на иностранных языках Центральной библиотеки. Кроме этого, в обменно-резервном фонде Белгородской государственной универсальной научной библиотеки дважды формировались подборки литературы на иностранных языках для старооскольских пользователей. Общее количество скомплектованной литературы через обменные фонды составило более 500 экз. книг. Как видим, объемы – солидные, затраты – минимальные.

Bookcrossing

В рамках Всемирного книжного движения обмена книгами Bookcrossing в большинстве российских библиотек проводятся многочисленные мероприятия по привлечению широкой общественности к чтению.

В старооскольских библиотеках в рамках проекта «Буккроссинг по-старооскольски» организованы постоянно действующие и приуроченные к определенным событиям и мероприятиям книжные выставки с элементами буккроссинга. Высокая посещаемость Центральной библиотеки делает постоянно действующую книжную выставку «Это свободный книгообмен! Возьми – прочитай, принеси взамен!» еще более значимой. Библиотека предоставляет комфортную зону для отдыха, чтения, общения и обмена книгами. Специалист-куратор выставки ежедневно просматривает репертуар «свободных» книг, чтобы исключить возможность попадания в их число экстремистских материалов, отбирает редкие, ценные и недостающие в фонде издания для его доукомплектования.

Таким образом, буккроссинг выступает как ресурс устранения имеющихся лакун в едином библиотечном фонде и дополнительным источником его комплектования.

Выводы

Все описанные выше способы комплектования приемлемы для большинства российских муниципальных библиотек, ими можно пользоваться по отдельности и в комплексе. Одни способы более экономичны, другие обеспечивают надежность поставки, третьи позволяют вести целенаправленный отбор документов по определенному профилю или теме и т. д. При разумном сочетании всех перечисленных способов пополнения библиотечных фондов, включении новых, появляется возможность формировать наиболее качественный документный фонд на основе рационального использования финансовых ресурсов.

Трудно не согласиться с тем, что в последнее десятилетие библиотеки страны предоставлены сами себе, в т. ч. и в решении вопросов финансирования обнов-

Книгообмен позволяет получить солидные объемы книг при минимальных затратах.

ления библиотечных фондов. Пока только предлагаются идеи создания систем и моделей книгоиздания, книгоснабжения, информационного обеспечения. Современные теоретики и практики выход из создавшегося кризиса видят в установлении приоритета библиотеки как главного субъекта книжного рынка.

Для этого предлагается ряд мер:

- 1) финансировать библиотеки на основе научно обоснованных нормативов их комплектования;
- 2) разработать федеральную программу книгоснабжения библиотек;
- 3) разработать стратегию развития книжных фондов с учетом современных реалий и будущих глобальных перемен в информационных технологиях.

В основу формирования оптимальной модели документоснабжения библиотек страны необходимо заложить механизм взаимодополняющего эффективного использования традиционных и электронных каналов и способов документораспространения.

Пока будут сосуществовать бумажные и электронные носители информации, библиотеки должны использовать весь арсенал способов и источников документоснабжения своих фондов.

Помните, что важнейшим условием обеспечения всеобщего доступа к информации является наличие максимально полного библиотечного документного ресурса. Библиотечный фонд – это информационный потенциал библиотеки. Он определяет содержание, полноту и качество удовлетворения и развития информационных потребностей пользователей.

Старооскольские библиотекари считают изменение подхода к технологии комплектования библиотечных фондов главным средством преодоления недостатка бюджетного финансирования, направляемого на комплектование. Обновленная технология носит исключительно инициативно-поисковый характер и сопровождается аналитической и экспертной работой. Предложенный механизм партнерских отношений включает в себя три основных элемента: условия, принципы, инструменты.

Мы убедились, что основными принципами осуществления партнерских отношений старооскольцев являются:

- деловое сотрудничество и профессиональная активность;
- взаимная выгода;
- уважение корпоративных и профессиональных ценностей;
- сочетание культурного и делового сотрудничества.

Администрация и коллектив Центральной библиотеки ищут пути улучшения формирования документного фонда в условиях имеющихся противоречий, ведут активный поиск новых способов и результативных источников его обновления.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод: маркетинг и фандрайзинг являются перспективными направлениями работы муниципальных библиотек и будут все активнее использоваться в их практической деятельности, в т. ч. в обновлении документных фондов. Стабильность ресурсной базы позволит муниципальным библиотекам оставаться центрами формирования культурно-информационной среды местного сообщества. ■

ДОГОВОР

г. Старый Оскол

15 мая 2009 г.

МКУК «Старооскольская Централизованная библиотечная система» в лице директора *Агарковой Валентины Николаевны*, действующей на основании устава, и ООО «Амиталь» в лице директора *Лариной Татьяны Петровны*, действующей на основании устава, с другой стороны (далее – Стороны), заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

Взаимовыгодное сотрудничество в области изучения и формирования городского потребительского рынка книжной продукции.

2. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

МКУК «Старооскольская Централизованная библиотечная система» обязуется:

1. Осуществлять предварительный заказ на книги и другие документы по всем отраслям знания и для всех возрастных категорий пользователей.
2. Производить отбор и покупку литературы универсального содержания для всех возрастных категорий пользователей.
3. Принять участие в совместном проекте «Изучая – формируем»:
 - 1) информировать другую Сторону о результатах проводимого в библиотеках городского округа комплекса исследования читательских предпочтений (ежегодно);
 - 2) среди покупателей книжных магазинов № 11, № 33, № 36 книготорговой компании ООО «Амиталь» провести интервьюирование «Покупатель как читатель» (мини-опрос, 2010 г.);
 - 3) отслеживать и предоставлять обзорные информации руководителям книжных магазинов № 11, № 33, № 36 «Писатели – лауреаты литературных премий»;
 - 4) отслеживать и предоставлять информацию руководителям книжных магазинов № 11, № 33, № 36 о вновь вышедших книгах местных авторов и их творческих встречах (ежегодно);
 - 5) проводить диагностические просмотры книжной продукции магазинов на предмет несоответствия местонахождения книг на полках их содержанию (два раза в год).

Общество с ограниченной ответственностью «Амиталь» обязуется:

1. Осуществлять прием предварительного заказа на литературу от другой Стороны и его максимальное исполнение (ежегодно).
2. Производить 10% скидку на приобретаемую другой Стороной книжную и другую продукцию (ежегодно).
3. Принять участие в совместном проекте «Изучая – формируем»:
 - 1) предоставить возможность специалисту Центральной библиотеки провести интервьюирование «Покупатель как читатель» в книжных магазинах № 11, № 33, № 36. (2010 г.);
 - 2) оказывать спонсорскую помощь в проведении исследовательских работ по изучению библиотечного фонда, книжной продукции магазинов, читательских потребностей жителей городского округа;
 - 3) оказывать спонсорскую помощь в комплектовании библиотечного фонда, направленного на устранение выявленных лакун в рамках проводимых исследований (ежегодно);
 - 4) осуществлять бесплатную доставку книжной продукции другой Стороне (ежегодно).

3. ПРЕКРАЩЕНИЕ ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

1. Если одна из Сторон сочтет, что ввиду несоблюдения договорных обязательств или ненадлежащего их исполнения другой Стороной возникают препятствия к дальнейшему исполнению Договора, то она обязана отправить письменное сообщение другой Стороне, в котором указываются причины, побуждающие к расторжению Договора.

2. Сторона, получившая такое сообщение, обязана в течение 10 дней изложить в письменной форме свои позиции и предложения.

4. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

1. Все споры и разногласия, которые могут возникнуть из настоящего Договора или в связи с ним, разрешаются путем переговоров, а при недостижении согласия – в Арбитражном суде Белгородской области.

5. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания и действует до соглашения сторон о расторжении данного договора.

6. ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ ДОГОВОРА

1. Изменения и дополнения Договора совершаются только в письменной форме в виде приложений к настоящему Договору и подлежат подписанию обеими Сторонами. Приложения к настоящему Договору являются неотъемлемыми частями настоящего Договора.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, по одному для каждой из Сторон.
 2. Во всем остальном, что не предусмотрено настоящим Договором, Стороны руководствуются действующим законодательством РФ.

8. АДРЕСА И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

МКУК «Старооскольская Централизованная Библиотечная система»	Общество с ограниченной ответственностью «Амиталь»
Центральная библиотека им. А.С. Пушкина	Адрес:
Адрес:	р/с:
ИНН:	к/с:
КПП	БИК:
р/с:	ИНН:
БИК	КПП :

ПОДПИСИ СТОРОН

Директор МКУК «Старооскольская ЦБС»	Директор ООО «Амиталь»
_____ В.Н. Агаркова	_____ Т.П. Ларина
М. П.	М. П.

Приложение 2

ДОГОВОР

г. Старый Оскол «25» января 2015 г.

МКУК «Старооскольская Централизованная библиотечная система» в лице директора *Агарковой Валентины Николаевны*, действующей на основании устава, именуемое в дальнейшем Библиотека, с одной стороны, и ООО «Издательство РОСА» в лице генерального директора *Галиченко Сергея Викторовича*, действующего на основании устава, с другой стороны, именуемого в дальнейшем Издательство, вместе именуемые Стороны, заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Осуществление взаимовыгодного сотрудничества в области продвижения книги и чтения среди населения Старооскольского городского общества.

2. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Библиотека обязуется:

2.1.1. Осуществлять закупку товара (книжная продукция), принимать и оплачивать товар (книжная продукция) соответствующего качества в количестве и ассортименте, согласованном Сторонами.

2.1.2. Погрузка и транспортировка товара осуществляется транспортом «Библиотеки».

2.1.3. Оформлять библиографическое описание, классификационный индекс и авторский знак на издаваемую книжную продукцию Издательством.

2.1.4. Вести рекламу услуг Издательства среди населения Старооскольского городского округа посредством распространения рекламной продукции.

2.1.5. Предоставить Издательству помещение в Центральной библиотеке им. А.С. Пушкина (г. Старый Оскол, мкр. Жукова, 30б) для проведения мероприятий Творческой гостиной Российского общества современных авторов и культурно-просветительского центра Издательства и помещение в модельной юношеской библиотеке им. А.С. Васильева (г. Старый Оскол, мкр. Приборостроитель, д. 30) на безвозмездной основе для проведения заседаний литературной мастерской Российского общества современных авторов и культурно-просветительского центра Издательства РОСА

2.1.6. Принимать участие в проведении совместных мероприятий по продвижению книги и чтения среди населения Старооскольского городского округа.

2.2. Издательство обязуется:

2.2.1. Передавать заказанный товар (книжную продукцию) соответствующего качества в количестве и ассортименте, согласованном Сторонами.

2.2.2. Передавать Библиотеке по два экземпляра-изданных книг и других изданий.

2.2.3. Оказывать помощь Библиотеке в комплектовании библиотечного фонда.

2.2.4. Изготовить и предоставить Библиотеке печатную рекламную продукцию об услугах Издательства и Библиотеки (визитки, буклеты).

2.2.5. Использовать арендуемые на безвозмездной основе помещения в Центральной библиотеке им. А.С. Пушкина (г. Старый Оскол, мкр. Жукова, 30б) и в модельной юношеской библиотеке им. А.С. Васильева (г. Старый Оскол, мкр. Приборостроитель, д. 30) для проведения мероприятий Творческой гостиной Российского общества современных авторов, Литературной мастерской Российского общества современных авторов и культурно-просветительского центра Издательства РОСА.

2.2.6. Принимать участие в проведении совместных мероприятий по продвижению книги и чтения среди населения Старооскольского городского округа.

3. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

3.1. Ответственность сторон по настоящему Договору определяется нормами действующего законодательства РФ.

4. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

4.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания и действует до соглашения Сторон о расторжении данного Договора.

4.2. Настоящий Договор может быть расторгнут по согласованию Сторон или одной из Сторон в случае нарушения другой Стороной условий Договора.

4.3. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, по одному для каждой из Сторон.

5. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН:

БИБЛИОТЕКА

МКУК «Старооскольская Централизованная библиотечная система»
 Адрес:
 ИНН;
 КПП,
 р/с

ИЗДАТЕЛЬСТВО

ИНН:
 КПП,
 ОГРН; тел.
 Адрес для почтовой корреспонденции:
 р/с:
 Банк:
 БИК,
 к/с:

Директор МКУК «Старооскольская ЦБС»

Генеральный директор ООО «Издательство РОСА»

_____ В.Н. Агаркова

_____ С.В. Галиченко

М. П.

М. П.

Приложение 3

ДОГОВОР

г. Старый Оскол

«25» января 2015 г.

МКУК «Старооскольская Централизованная библиотечная система» в лице директора *Агарковой Валентины Николаевны*, действующей на основании устава, именуемое в дальнейшем «Библиотека», с одной стороны, и ООО «Оскольская типография» в лице директора *Макогонова Данила Александровича*, действующего на основании устава, с другой стороны, именуемого в дальнейшем «Типография», вместе именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Осуществление взаимовыгодного сотрудничества в области продвижения книги и чтения среди населения Старооскольского городского общества.

2. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Библиотека обязуется:

2.1.1. Осуществлять заказ на изготовление товара (печатная книжная продукция и учетные формы библиотечной деятельности).

2.1.2. Принимать и оплачивать товар соответствующего полиграфического исполнения и качества.

2.1.3. Передавать необходимые материалы (образцы документов) и сопроводительную документацию для выполнения заказа.

2.1.4. Оформлять библиографическое описание, классификационный индекс и авторский знак на подготовленную к изданию книжную продукцию Типографии.

2.1.5. Вести рекламу услуг Типографии среди населения Старооскольского городского округа посредством распространения рекламной продукции.

2.2. Типография обязуется:

2.2.1. Передавать заказанный товар (печатная книжная продукция и учетные формы библиотечной деятельности) соответствующего полиграфического исполнения и качества.

2.2.2. Упаковывать товар (бумажная упаковка, термоусадочная пленка).

2.2.3. Погрузка и транспортировка товара осуществляется транспортом Типографии.

2.2.4. Передавать Библиотеке по два экземпляра изданных книг и других документов.

- 2.2.5. Оказывать спонсорскую помощь Библиотеке в комплектовании библиотечного фонда.
 2.2.6. Изготовить и предоставить Библиотеке печатную рекламную продукцию об услугах Типографии и Библиотеки (визитки, календарики).

3. КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

- 3.1. Качество товара должно соответствовать государственным и отраслевым стандартам, действующим технологическим инструкциям.
 3.2. Исправление брака осуществляется по взаимному согласованию Сторон.

4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 4.1. Ответственность сторон по настоящему Договору определяется нормами действующего законодательства РФ.

5. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

- 5.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания и действует до соглашения Сторон о расторжении данного Договора.
 5.2. Настоящий Договор может быть расторгнут по согласованию Сторон или одной из Сторон в случае нарушения другой Стороной условий Договора.
 5.3. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, по одному для каждой из Сторон.

6. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

МКУК Старооскольская Централизованная библиотечная система	ООО «Оскольская типография»
Адрес:	Адрес:
Тел.:	Тел./факс:
Факс:	ИНН
Р/с:	КПП
ИНН	Р/с
КПП	БИК
БИК	ОГРН
	ОКПО

ПОДПИСИ СТОРОН

Директор МКУК «Старооскольская ЦБС»
 _____ В.Н. Агаркова

Директор ООО «Оскольская типография»
 _____ Д.А. Макогонов

М. П.

М. П.

Приложение 4

ДОГОВОР

г. Старый Оскол

«01» февраля 2012 г.

МКУК «Старооскольская Централизованная библиотечная система» в лице директора *Агарковой Валентины Николаевны*, действующей на основании устава, именуемая в дальнейшем Поставщик, с одной стороны, и ИП *Волобуев Сергей Викторович*, действующий на основании свидетельства ОГРН _____, с другой стороны, именуемый в дальнейшем Покупатель, вместе именуемые Стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

Осуществление взаимовыгодного сотрудничества в области утилизации вторичного сырья и комплектования библиотечных фондов.

2. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Поставщик обязуется:

2.1.1. Поставлять Покупателю макулатуру соответствующего качества.

2.1.2. Погрузка и транспортировка макулатуры осуществляется транспортом Поставщика.

2.1.3. Поставщик рекламирует услуги Покупателя среди населения городского округа.

2.2. Покупатель обязуется:

2.2.1. Принимать макулатуру соответствующего качества.

2.2.2. Оказывать спонсорскую помощь Поставщику в комплектовании библиотечных фондов.

2.2.3. Предоставлять Поставщику печатную рекламную продукцию на услуги своего предприятия (визитки, календарики, буклеты).

3. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

3.1. Форма оплаты сырья: наличный расчет или перечисление на расчетный счет Поставщика.

3.2. Цена закупаемой макулатуры составляет 2 руб. за 1 кг, в том числе НДС.

3.3. Цена на макулатуру корректируется по согласованию Сторон.

4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

4.1. За невыполнение или ненадлежащее выполнение Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.

5. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

5.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует по «31» декабря 2014 г.

5.2. Договор может быть расторгнут по согласованию Сторон или одной из Сторон в случае нарушения другой Стороной условий Договора.

5.3. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, по одному для каждой из Сторон. Оба экземпляра имеют одинаковую юридическую силу.

РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН:

ПОКУПАТЕЛЬ
ИП Волобуев С.В.
г. Старый Оскол, мкр. Восточный, XX-XX
ИНН
Р/с
БИК
ОКОНХ
ОКПО

ПОСТАВЩИК
Центральная городская библиотека им. А.С. Пушкина
309530 г. Старый Оскол, мкр. Жукова, 30Б
ИНН /КПП
к/с
БИК
Тел.:

_____ С.В. Волобуев

_____ В.Н. Агаркова

М. П.

М. П.

www.cultmanager.ru

Портал информационной поддержки руководителей учреждений культуры



- Публикации профессионального журнала
- Главные новости и перспективы отрасли
- Конкурс авторских проектов «Слово менеджерам культуры»
- Архив публикаций журналов
- Информационная e-mail-рассылка

Присоединяйтесь к сообществу профессионалов

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Как обеспечить информационную безопасность. Почему соблюдать законодательство выгодно, даже если это недешево. Какими могут быть последствия нарушения информационной безопасности для учреждения культуры, его руководителя и работников.

Е.В. Якушина,

старший научный сотрудник лаборатории медиаобразования ИСМО РАО,
канд. пед. наук

Информация в безопасности: хранение, доступ, использование

Современный человек с самого детства погружен в информационную среду – он окружен книгами и журналами, телевизионными и радиоканалами, мобильными телефонами, компьютерными играми и обучающими программами. Информационная среда – это мир информации вокруг человека и мир его информационной деятельности. Если среда защищена от попыток повредить или уничтожить информацию, а также от возможности получить эту информацию теми, для кого на это нет разрешения, то это называется информационной безопасностью.

Безусловно, система информационной безопасности не должна мешать получать информацию тем, кому это разрешено. В зависимости от того, кому принадлежит защищаемая информация, мы можем говорить о личной информационной безопасности, информационной безопасности организации или государства.

Меры по обеспечению информационной безопасности можно разделить на:

- **технические** – различные аппаратные, программные средства и технологии защиты от вредоносных программ, внешних сетевых атак и пр. К ним, в частности, относятся все антивирусные программы;
- **правовые**, под которыми понимается совокупность нормативных и правовых актов, регулирующих вопросы защиты информации.

Правовые основы информационной безопасности

Основным законом, касающимся вопросов использования и защиты информации, в нашей стране является Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – Закон № 149-ФЗ). Статьи закона регулируют отношения, возникающие при осуществлении права на поиск, получение, передачу, производство и распространение информации, определяют понятия обеспечения

Рассылка любой информации, в которой отсутствуют точные и достоверные сведения о ее распространителе, незаконна.

безопасности и защиты информации в различных сферах, в т. ч. и государственных, контролируют создание, эксплуатацию информационных систем и защиту содержащейся в них информации, регулируют распространение или предоставление информации и многое другое.

Согласно статье 10 Закона № 149-ФЗ рассылка любой информации, в которой отсутствуют точные и достоверные сведения о ее распространителе, является противозаконной.

К таким сведениям о распространителе относятся:

- выходные данные электронного ресурса, свидетельство о регистрации СМИ (если ресурс зарегистрирован в качестве СМИ, т. е. при наличии свидетельства);
- для организаций – название, юридический адрес, контактная информация;
- для физических лиц – фамилия и инициалы, электронный адрес для направления юридически значимых сообщений.

Даже при наличии таких сведений пользователь должен иметь возможность отказаться от получения этой информации.

Если вы сами где-либо подписались на электронную рассылку, то ее отправка вам становится законной в соответствии с теми условиями, которые указаны в правилах этой рассылки или в соответствующем публичном договоре. Администрация и технические службы организаций, поддерживающие размещенные в Интернете базы данных, владельцы серверов, размещающие пользовательские сайты, операторы информационных систем и прочие обладатели информации в соответствии с законом должны обеспечивать постоянный контроль за уровнем защищенности информации. Закон определяет дисциплинарную, гражданско-правовую, административную или уголовную ответственность за правонарушения в сфере информации, информационных технологий и защиты информации.

Согласно закону преступлением являются любые действия, приводящие к намеренному искажению, повреждению или уничтожению информации, а также стремление получить неправомерный доступ к чужой информации.

Этим занимаются авторы вирусов, «троянов» и других вредоносных программ.

Личную информацию каждого человека защищает Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных». Он дает определение понятию «персональные данные» и говорит о том, что их обработка и распространение могут быть произведены только с согласия того человека, которому они принадлежат¹.

Закон о защите личных данных еще раз подчеркивает противозаконность действий, приводящих к несанкционированному доступу и хищению личной информации пользователей, даже если такое хищение не привело к непосредственному материальному ущербу.

Ответственность за пренебрежение информационной безопасностью предусмотрена в Уголовном кодексе РФ (далее – УК РФ). Согласно п. 1 ст. 272 УК РФ, неправомерный доступ к охраняемой законом компьютерной информации,

Законом предусмотрены дисциплинарная, гражданско-правовая, административная и уголовная ответственность за «информационные» правонарушения.

¹ Подробнее о персональных данных см.:

Волкова И.В. Как организовать доступ к архивным документам, защищая персональные данные // Справочник руководителя учреждения культуры. 2014. № 9;
Иноземцева Э.П. Человек в документах Архивного фонда РФ как объект изучения и информационной защиты // Справочник руководителя учреждения культуры. 2014. № 11;
Дегтярева И.А. Ответственность архива и пользователя за разглашение персональных данных // Справочник руководителя учреждения культуры. 2015. № 1.

если он повлек уничтожение, блокирование, модификацию либо копирование компьютерной информации, наказывается штрафом в размере до 200 тыс. руб. или исправительными работами на срок от шести месяцев до одного года, либо лишением свободы на срок до двух лет.

То же деяние, причинившее крупный ущерб или совершенное из корыстной заинтересованности, наказывается штрафом в размере от 100 тыс. до 300 тыс. руб. или в размере заработной платы, или иного дохода осужденного за период от одного года до двух лет, либо исправительными работами на срок от одного года до двух лет, либо ограничением свободы на срок до четырех лет, либо принудительными работами на срок до четырех лет, либо лишением свободы на тот же срок (п. 2 ст. 272 УК РФ). В статьях главы 28 УК РФ крупным считается ущерб более 1 млн руб.¹

Если описанные выше действия были совершены группой лиц по предварительному сговору, организованной группой или лицом с использованием своего служебного положения, то предусмотрены меры ответственности в виде штрафа до 500 тыс. руб. или в размере заработной платы, или иного дохода осужденного за период до трех лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет, либо ограничением свободы на срок до четырех лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет, либо лишением свободы на тот же срок.

Если любое из деяний, описанных выше, повлекло тяжкие последствия или просто создало угрозу их наступления, то нарушитель рискует лишением свободы на срок до семи лет.

Пример

Простой и наглядный пример «бытового» нарушения – размещение персональных данных тех или иных людей на открытых сайтах образовательных учреждений или учреждений культуры. Даже публикации фотографий на этих сайтах возможна только с письменного согласия этих лиц, а если речь идет о несовершеннолетних, то с письменного согласия их родителей.

Пример намеренного нарушения – «нарушение назло». В этом случае чьи-либо персональные данные целенаправленно размещают на открытых сетевых ресурсах или в социальных сетях с целью мести за какие-то поступки (например, уволенный сотрудник делает это из желания усложнить жизнь своего бывшего работодателя и т. д.) или для получения коммерческой прибыли (взлом баз данных и продажа их содержимого).

Таким образом, невежественное отношение к персональным данным других людей, их распространения, равно как и создание вредоносных программ, несмотря на «виртуальный» характер, является реальным преступлением и карается реальными штрафами, чаще всего – с конфискацией соответствующего компьютерного оборудования, а в отдельных случаях – реальными тюремными сроками (далеко не всегда условными).

Впрочем, в ряде стран наказание за информационные преступления еще строже. Например, на Филиппинах в настоящее время принят закон, предусматривающий за разработку вирусов смертную казнь.

Создание вредоносных программ, несмотря на «виртуальный» характер, является реальным преступлением и карается реальными штрафами или реальными тюремными сроками.

¹ См.: Методические рекомендации по осуществлению прокурорского надзора за исполнением законов при расследовании преступлений в сфере компьютерной информации (утв. Генпрокуратурой России).

Основы лицензионной политики в сфере распространения программ и данных

Распространение, доступ и использование информации строго регламентируются законом. Поэтому легальное распространение и использование любых программ, а также информации в составе баз данных, должно осуществляться согласно определенным правилам.

Набор правил, устанавливаемый собственником программы – ее создателем или продавцом в рамках, допустимых законом, называют **лицензией** (пользовательской лицензией).

Лицензионная политика рассматривается как комплексный механизм, определяющий всю совокупность условий предоставления той или иной программы пользователям (система ценовых скидок, оговоренные в лицензии ограничения, специальные условия ее использования и пр.).

Виды программного обеспечения

По принципам распространения и использования согласно соответствующим лицензиям программное обеспечение (далее – ПО) делится на следующие виды:

- коммерческое;
- условно-бесплатное;
- бесплатное;
- свободное.

Коммерческое программное обеспечение (commercial software) – это программы, распространяемые только путем продажи.

Возможен вариант, когда сама программа предоставляется бесплатно, а продаже подлежит, например, подписка на осуществляемые при помощи этой программы онлайн или иные услуги.

Также возможен случай, когда плата взимается как за саму программу при ее покупке, так и в виде абонентской платы за некоторый период времени. Примером является «Антивирус Касперского»: после покупки самой программы нужно оплачивать только подписку на услугу по регулярному обновлению антивирусных баз, что необходимо для полноценной работы антивируса.

Разновидностями коммерческого ПО являются **пробные версии программ**. Как правило, пробные версии программы распространяются бесплатно в рекламных целях, но они имеют ограничение либо по функциям по сравнению с полноценной версией, либо работающие только в течение ограниченного периода времени.

Примером такого вида ПО, или, точнее, способа распространения и рекламы соответствующих коммерческих программ является тот же «Антивирус Касперского»: можно скачать с сайта саму программу, получить к ней «пробный» ключ доступа к обновлениям вирусных баз на один месяц. Если по прошествии месяца пользователь не оформляет подписку на дальнейшее обновление вирусных баз, то программа переходит в ограниченный режим: ее функции по проверке и лечению ранее известных программе вирусов сохраняются, но функции обновления вирусных баз будут отключены. А значит, компьютер станет уязвимым для вирусов, появившихся после даты последнего обновления антивирусной программы.

Условно-бесплатное ПО (shareware) – это программы, как правило, созданные индивидуальными программистами-любителями, которые можно получить и использовать бесплатно, но с определенными ограничениями, указанными в лицензии. Например, разрешается бесплатное использование только в некоммерче-

Лицензионная политика рассматривается как комплексный механизм, определяющий всю совокупность условий предоставления той или иной программы пользователям.

ских, личных целях или в образовательных учреждениях, либо имеется обращение к пользователю с просьбой о небольшом добровольном денежном пожертвовании в качестве вознаграждения автору в качестве стимула к дальнейшему совершенствованию программы, если она понравилась данному пользователю.

Примером этого класса ПО является антивирус Avira AntiVir PersonalEdition Classic, который можно бесплатно использовать на личном компьютере или в учреждении культуры.

Бесплатное ПО (freeware) – это программы, которые согласно лицензии не требуют никаких денежных выплат автору. Ограничиваются лишь возможные действия пользователя по отношению к этой программе – например, другим лицам разрешено ее использовать, но запрещено что-либо менять в исполняемом коде, переписывать программу и т. д. Как правило, это программы, созданные отдельными энтузиастами, либо написанные начинающими программистами.

В некоторых случаях бесплатное ПО также создают крупные фирмы, если этого требует какая-либо важная цель: например, «Лаборатория Касперского» предлагает посетителям своего сайта целый ряд бесплатных антивирусных утилит, нацеленных на борьбу с отдельными вредоносными программами. Это делается ради того, чтобы как можно быстрее «погасить» ту или иную вирусную эпидемию.

Заметим, что все указанные программы относятся к категории так называемого собственного, или проприетарного, программного обеспечения. Во всех описанных разновидностях предполагается, что программа (даже бесплатная) кому-то принадлежит: пользователь покупает или получает на иных условиях право использовать такую программу, но не имеет права что-либо менять в ней или копировать программу другим лицам.

Противоположностью бесплатному ПО является свободное, или открытое, программное обеспечение. Как правило, оно тоже является бесплатным: оплата может браться только за отладку выполнения русификации программ и пр.

Сами категории свободного и открытого ПО в основном аналогичны и различаются небольшими нюансами:

- **свободное ПО (free software)** предполагает, что пользователю, согласно особой, свободной лицензии, предоставляются права (свободы) на неограниченную установку, запуск, свободное использование, изучение, распространение, изменение и совершенствование таких программ;
- сторонники **открытого ПО (open source software)** делают основной акцент на предоставлении вместе с исполняемой программой ее исходного программного кода (листинга), открытого для просмотра, изучения и внесения изменений. Поэтому открытой лицензией не запрещается ни дорабатывать открытую программу, ни использовать фрагменты такого исходного кода для создания собственных программ. Хотя при этом может ставиться условие, что программы, содержащие такой заимствованный исходный код, могут далее распространяться тоже только как открытые. А вот свобода и даже бесплатный характер использования открытых программ необязательны, хотя большинство открытых программ также одновременно являются и бесплатными.

Обратным примером является утилита¹ UnRAR – распаковщик RAR-архивов: ее исходный код имеется в открытом доступе для распространения и изменения, но согласно лицензии его нельзя использовать для создания RAR-совместимых архиваторов. Таким образом, эта утилита не является полностью свободной.

Даже у бесплатной программы есть правообладатель.

¹ Компьютерная программа, расширяющая стандартные возможности оборудования и выполняющая узкий круг специальных задач. – Примеч. авт.

Лицензионное соглашение

В лицензионном соглашении обычно регулируются важные вопросы использования программы. Рассмотрим некоторые из них.

Авторские права на коммерческое ПО. В большинстве случаев исключительные имущественные авторские права на программное обеспечение и руководство пользователя в печатном и/или электронном виде принадлежат правообладателю (разработчику устанавливаемого ПО). Пользователю ПО передаются только перечисленные в лицензии права на использование этой программы при соблюдении ряда оговоренных условий, а также права на получение обновлений и сервисных услуг.

Для юридического подтверждения соглашения между правообладателем и пользователем достаточно, чтобы пользователь выразил свое согласие, нажав на кнопку «Согласен» и продолжив установку программы. В случае если пользователь не согласен с условиями настоящего соглашения, он должен прекратить установку программы.

В лицензионном соглашении также:

- определяется возможность для пользователя изготавливать для себя архивную копию программы, а также полностью передавать свои права, оговоренные лицензией, другому пользователю;
- указаны действия над программой, которые запрещено производить пользователю;
- присутствует ряд указаний на ситуации, в случае которых правообладатель снимает с себя ответственность за неправильную работу либо полную неработоспособность самой программы, а также за возможный прямой или косвенный ущерб от ее использования;
- оговариваются условия использования программы в каких-либо конкретных ситуациях (например, только некоммерческое, только личное, только в образовательных учреждениях);
- оговариваются количество компьютеров, на которые может быть установлена данная программа с одного приобретенного дистрибутива и т. д.

Кроме лицензии, в некоторых случаях для подтверждения лицензионных прав пользователя предусматривается сертификат подлинности (лицензионный сертификат), на котором указаны наименование программного продукта и «ключ продукта» (Product Key) в виде некоторого серийного номера.

Примеры лицензионных соглашений доступны на сайтах разработчиков или продавцов ПО¹.

Открытая лицензия

В отличие от коммерческой, открытая лицензия (GNU General Public License, GNU GPL) удостоверяет, что данное ПО является свободным для всех его пользователей, и гарантирует им свободу использовать и изменять это ПО. Открытая лицензия была создана в рамках проекта GNU в 1988 г., а позже были созданы ее вторая (1991 г.) и третья (2007 г.) версии.

Цель лицензии GNU GPL – предоставить пользователю следующие права:

- свободу запуска программы с любой целью.

¹ См., например, текст лицензионного соглашения для «Антивируса Касперского»: <http://support.kaspersky.ru/faq/?qid=208638239>.

Вопросы использования программы регулируются лицензионным соглашением.

- свободу изучения исходного кода программы, принципов ее работы и ее улучшения (модификации);
- свободу распространения копий программы;
- свободу улучшений и доработок программы и выпуска новых ее версий в публичный доступ.

Кроме того, лицензия GNU GPL гарантирует, что пользователи всех программ, созданных на основе упомянутого исходного кода, тоже получают все вышеперечисленные права. Например, запрещается создавать на основе свободной программы с лицензией GPL какое-либо другое ПО, в комплекте которого не будет предоставлен открытый исходный листинг¹.

Опасности использования нелицензионного ПО

Нелицензионным (пиратским) называют программное обеспечение, полученное и/или используемое незаконным способом.

В этом случае имеет место нарушение правил пользовательской лицензии от третьих лиц или через третьих лиц: не имеющих прав на распространение такой программы. В юридических документах третьим лицом называют кого-либо, кто не является одним из участников заключенного договора, то есть кто-то посторонний.

К примеру, если нелицензионное ПО было скачано из Интернета, то это означает, что кто-то нарушил требования раздела VII «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации» Гражданского кодекса РФ и разместил эту программу в Интернете: на сайте, в файловой коллекции, сети файлообмена и пр. Поэтому здесь речь идет о незаконном получении программы от третьих лиц.

Ответственность пользователя и возможные последствия использования нелицензионного ПО могут быть юридическими и техническими:

1) согласно ст. 1302 ГК РФ суд может принять соразмерные объему и характеру правонарушения обеспечительные меры, направленные на пресечение неправомерного использования произведений в информационно-телекоммуникационных сетях, в частности на ограничение доступа к материалам, содержащим незаконно используемые произведения. Порядок ограничения доступа к таким материалам устанавливается законодательством Российской Федерации об информации;

2) практически любая современная программа, распространяемая на коммерческой основе, содержит встроенные средства контроля нелицензионного использования, такие как: индивидуальный серийный номер либо специальная процедура «активации», специальный ключевой файл и пр. Конечно, абсолютной защиты, которую невозможно было бы «взломать», практически не существует, однако, «взламывая» подобную защиту, можно повредить остальной программный код. В этом случае работа «взломанной» программы становится нестабильной: она может время от времени аварийно прекращать работу, могут не работать некоторые функции, например, при нелицензионном использовании антивирусной программы становится невозможным своевременное автоматическое обновление ее вирусных баз, из-за чего программа теряет существенную часть своей эффек-

Когда нелицензионное ПО скачивается из Интернета, речь идет о незаконном получении программы от третьих лиц, которые нарушили чьи-то права на результаты интеллектуальной деятельности и разместили их программу на своем сайте.

¹ См. пример текста открытой лицензии GNU GPL <http://www.gnu.org/copyleft/gpl.html> (исходный английский текст); http://www.citforum.ru/operating_systems/articles/gpl_rus.html (неофициальный русский перевод).

тивности. Разумеется, в случае использования пиратской программы изготовитель не несет никакой ответственности за нанесенный ею ущерб;

3) сайты, а зачастую и диски, посредством которых распространяются пиратские программы, бывают заражены вирусами. Всегда следует иметь в виду, что преступники могут использовать «взломанные» программы в качестве своеобразной «приманки», встраивая в них «троянские программы» для своих преступных целей – например, получения пароля от электронной почты компьютера «жертвы» (в дальнейшем возможна рассылка спама с этого ящика) или получение доступа к персональным данным или информации, являющейся коммерческой тайной (например, для передачи заинтересованным лицам или шантажа). Оба сценария чреватые и финансовыми, и правовыми, и репутационными издержками как для учреждения, так и для всех ее работников.

Таким образом, пользуясь нелегальным программным обеспечением, вы подвергаете опасности операционную систему, прикладное программное обеспечение, а также все данные, которые хранятся на вашем компьютере. Их потеря может оказаться существенно больше, чем стоимость полноценной коммерческой версии программы. ■

«Взломанная» программа может оказаться «приманкой», с помощью которой преступник получит доступ к важной информации хозяина компьютера.

НОВОЕ В ОТРАСЛИ



МИНКУЛЬТУРЫ РОССИИ ПРИНИМАЕТ ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В ПРОГРАММЕ СОХРАНЕНИЯ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ НАРОДОВ РОССИИ

Министерство культуры РФ объявило о старте заявочной кампании на участие в программе сохранения объектов культурного наследия народов России на 2016 г. и плановый период 2017–2018 гг. (1 марта – 1 июля 2015 г.).

Департамент управления имуществом и инвестиционной политики Минкультуры России в конце марта объявил о начале приема заявок на участие в финансировании по федеральной целевой программе «Культура России (2012–2018 годы)» по направлению «Сохранение объектов культурного наследия народов Российской Федерации» разделу «Реставрация объектов культурного наследия народов Российской Федерации».

Подача заявок осуществляется в электронном виде после прохождения регистрации в личном кабинете на сайте программы: www.fcpcultura.ru.

Сбор заявок продлится до 1 июля 2015 г.

Заявки на финансирование проведения работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов РФ принимаются как на 2016 г., так и на двухлетний период 2016–2017 гг. и трехлетний период 2016–2018 гг.

Методические указания по порядку участия в мониторинге заявок в рамках реализации программы включают в себя следующие документы:

- письмо Минкультуры России от 25.01.2013 № 446-01-56/10-НМ;
 - Методические указания по порядку участия в мониторинге по федеральной целевой программе «Культура России (2012–2018 годы)» по направлению IV «Направление по сохранению культурного наследия» разделу «Реставрация объектов культурного наследия народов Российской Федерации»;
 - Методические указания по порядку подготовки технических заданий для размещения заказов на выполнение работ, оказание услуг в рамках реализации федеральной целевой программы «Культура России (2012–2018 годы)» по направлению IV «Направление по сохранению культурного наследия» разделу «Реставрация объектов культурного наследия народов Российской Федерации».
- Все документы доступны для скачивания на сайте Министерства культуры РФ www.mkrf.ru, в разделе департамента управления имуществом и инвестиционной политики. ■