



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ
(РОСМОЛОДЕЖЬ)**

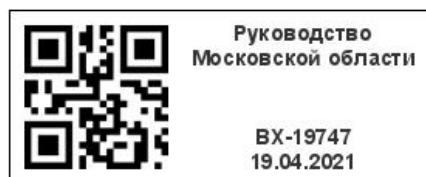
РУКОВОДИТЕЛЬ

Б. Трёхсвятительский переулок, д. 2/1, стр. 2,
Москва, 109028
Телефон: (495) 668-80-08, Факс: (499) 270-20-79
E-mail: op@fadm.gov.ru

19.04.2021 № АБ/2101-06

На № _____ от _____

Высшим должностным лицам
субъектов Российской Федерации



О реализации проекта
«Большая перемена»

26 марта стартовал новый сезон Всероссийского конкурса «Большая перемена» (далее – Конкурс). Старт Конкурса поддержал Президент России Владимир Путин на заседании Наблюдательного совета АНО «Россия – страна возможностей».

В первом сезоне участие приняли более 1 миллиона школьников 8–10 классов. В этом году Конкурс станет масштабнее: участие смогут принять ученики 5–10 классов общеобразовательных учреждений, студенты 1–3 курсов образовательных организаций среднего профессионального образования и иностранные граждане в возрасте от 16 до 17 лет, получающие школьное образование, соответствующее выпускным классам российских общеобразовательных учреждений, и владеющие русским языком.

Учитывая масштаб Конкурса, направляем дополнения к дорожной карте по реализации Всероссийского проекта «Большая перемена» (письмо Администрации Президента Российской Федерации

от 18 февраля 2021 г. № А78–392) и просим оказать содействие в реализации проекта в соответствии с данными дополнениями.

Контактное лицо по взаимодействию с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации – Раевская Мария Александровна, тел.: (961) 107-88-88, эл. почта: region@bolshaya-peremena.team.

Приложение: на 25 л. в 1 экз.



А.Бугаев

Савельев Валерий Олегович
Магзумова Зейнеп Кайратовна
(499) 967-86-70 (7059)

Дополнения к дорожной карте по реализации Всероссийского проекта «Большая перемена»

№	Мероприятие	Исполнители	Срок	Описание
1.	Создание опорных центров в регионах	Все субъекты Российской Федерации, кроме Волгоградской, Омской, Свердловской, Челябинской областей, Ставропольского края и Республики Татарстан	01.05.2021	<p>1. Подготовить предложения по организации пространства «Большой перемены» в субъекте Российской Федерации и направить на эл. почту: region@bolshaya-peremena.team в соответствии с формой, установленной в приложении № 2.</p> <p>2. Создание пространства «Большой перемены» в субъекте Российской Федерации в соответствии с концепцией (Приложение № 2).</p>
2.	Реализация информационной кампании проекта	Все субъекты Российской Федерации	01.05.2021	<p>В целях популяризации конкурса просим оказать содействие в усилении работы по информационному освещению регистрационной кампании среди обучающихся в образовательных организациях общего, дополнительного и среднего профессионального образования:</p> <ul style="list-style-type: none"> — проинформировать педагогическое сообщество о проведении вебинаров о Конкурсе (текст приглашения прилагается); — назначить ответственного за работу с образовательными организациями общего, дополнительного и среднего профессионального образования по вопросам реализации информационной кампании и в срок до 23.04.2021 направить его контактные данные (ФИО, должность, телефон и адрес электронной почты) в адрес организаторов

				<p>Конкурса по эл. почте region@bolshaya-peremena.team;</p> <ul style="list-style-type: none"> – проинформировать образовательные организации общего, среднего профессионального и дополнительного образования о проведении Конкурса и разместить афиши на информационных стендах (афиши прилагаются); – разместить информацию и баннеры о проведении Конкурса в системе электронных дневников и на доступных электронных ресурсах, в том числе на сайтах и в социальных сетях учебных заведений (макеты и пресс-релиз прилагаются); – обеспечить информирование родительского сообщества о конкурсе через чаты классных руководителей (текст рассылки для 5-7 классов и для 8-10 классов прилагается); – направить информацию о мероприятиях по реализации информационной кампании в адрес организаторов Конкурса по адресу region@bolshaya-peremena.team в срок до 30.04.2021. <p>Все материалы Вы найдете по ссылке: disk.yandex.ru/d/qxhvR1NfBFcNVg?w=1.</p> <p>Ссылка на презентацию Конкурса: drive.google.com/file/d/1dqRReZ1bdieTvem03fKmy1sSeK5hsiXd/view?usp=sharing.</p>
3.	Реализация рекламной кампании проекта	Все субъекты Российской Федерации	15.06.2021	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение рекламной кампании проекта в соответствии с концепцией (Приложение № 3). 2. Подготовить и направить план по размещению рекламы в соответствии с формой, установленной

				в приложении № 3, в адрес организаторов Конкурса по адресу rk@bolshaya-peremena.team в срок до 30.04.2021.
4.	Подготовка предложений по проведению полуфиналов среди 1–2, 3 курсов среднего профессионального образования в субъектах Российской Федерации	Субъекты Российской Федерации	25.04.2021	<p>1. Подготовить письма в адрес организаторов Конкурса о готовности принять участников Конкурса со всего федерального округа для проведения полуфинала на базе имеющейся инфраструктуры региона и предусмотреть бюджетные средства на организацию проживания, питания и трансфера для участников, экспертов и организационной группы в соответствии с концепцией (Приложение № 4).</p> <p>2. Подготовить предложения о местах проведения окружного полуфинала в соответствии с формой и направить на эл. почту: region@bolshaya-peremena.team (Приложение № 5).</p>
5.	Верификация данных участников Конкурса	Субъекты Российской Федерации	01.06.2021	<p>1. Назначить ответственного за работу с функционалом верификации данных на платформе и в срок до 15.05.2021 направить его контактные данные (ФИО, должность, телефон и адрес электронной почты) в адрес организаторов Конкурса по эл. почте region@bolshaya-peremena.team.</p> <p>2. Заключить соглашение о передаче персональных данных в срок до 01.06.2021.</p> <p>3. Организовать верификацию данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> – для обучающихся 5–7 классов в срок с 01.06.2021 по 15.06.2021. – для обучающихся 8–10 классов и 1–3 курсов СПО в срок с 15.06.2021 по 29.06.2021.

Концепция пространств «Большой перемены» в субъектах Российской Федерации

1. Описание пространств «Большой перемены» в субъектах Российской Федерации

Пространство «Большой перемены» (далее – Пространство) – это открытая площадка, которая является:

- «точкой притяжения» для участников сообщества;
- местом, где региональные команды будут проводить встречи и активности;
- местом нетворкинга и встреч с друзьями «Большой перемены»;
- инкубатором подростковых и молодежных инициатив для региона;
- пространством, куда может приехать любой участник или наставник, в том числе из другого региона;
- местом для регулярных встреч с экспертами и лицами «Большой перемены».

Пространство – это площадка, организованная на базе современных креативных пространств, лофтов, коворкинг-центров, интерактивных музеев, библиотек, молодежных центров.

Пространство представляет собой помещение со следующими обязательными элементами:

- брендированная входная группа, фойе, презентационная зона и фотозона;
- конференц-зона;
- мультимедийное и презентационное оборудование;
- пространство для коллективной и индивидуальной работы.

Пространства станут центрами для непрерывного развития школьников, местами, где ребята смогут обмениваться опытом участия в конкурсе и идеями собственных проектов.

2. Открытые Пространства

На данный момент постоянно действующие пространства открыты в шести регионах России на базе исторических парков «Россия – моя история» (г. Казань, г. Омск, г. Екатеринбург, г. Ставрополь, г. Волгоград, г. Челябинск).

Пространство может использоваться как членами региональных команд и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, курирующими деятельность «Большой перемены» в субъектах, так и Дирекцией проекта «Большая перемена» для организации федеральных мероприятий с участием федеральных спикеров – друзей «Большой перемены» из числа 200 известных медийных лиц.

Так, в Волгоградской области на базе мультимедийного парка «Россия – моя история» была организована встреча Президента России Владимира Путина с победителем «Большой перемены» Анфисой Лещенко в формате видеоконференции.

Анфиса Лещенко – волонтер, победитель первого сезона конкурса «Большая перемена» в направлении «Делай добро!». Она рассказала Президенту о своем регионе и о том, как волгоградские школьники поддерживают традиции прошлого.



Торжественное открытие Пространств состоялось одновременно в шести регионах. В нем приняли участие вице-губернаторы, эксперты «Большой перемены» и победители первого сезона конкурса.

Мотивационные лекции для школьников в Челябинске провел телеведущий, журналист Эрнест Мацкявичюс, в Казани – телеведущий Валдис Пельш, в Волгограде – телеведущий, журналист Роман Плюсов, в Омске – телеведущий, автор программ «Чудо техники» и «Еда: живая и мертвая» Сергей Малозёмов.

В рамках открытия центра в Ставрополе состоялось выступление исполнителя ST, а в Екатеринбурге – Андрея Гризли.



3. Возможные варианты площадок для организации Пространств

3.1. Исторические парки «Россия – моя история» – масштабный современный экспозиционный комплекс в России, имеющий филиалы в 23 субъектах Российской Федерации.

Парки оснащены современным функциональным оборудованием (сенсорные экраны и столы, вместительные кинотеатры, лайтбоксы и т.д).

Ссылка на ресурс: myhistorypark.ru.

3.2. Молодежные центры

Организация пространств «Большой перемены» возможна на базе региональных молодежных центров, созданных в формате современного коворкинг-центра.

3.3. Лофтовые пространства

Лофты – современные специализированные площадки для организации мероприятий с полным комплектом мультимедийного оборудования, оргтехники, мебели, возможности организации зоны питания.

3.4. Интерактивные библиотеки и музеи

Организация Пространств возможна на базе современных, технологичных музеев и библиотек субъектов Российской Федерации.

3.5. Высшие учебные заведения

Организация Пространств возможна на базе вузов.

4. Рекомендации к материально-техническому обеспечению и визуальному оформлению Пространства

Визуальное оформление и материально-техническое обеспечение играют важную роль в функционировании Пространства и мотивации участников проекта в его использовании. В связи с чем необходимо креативное оформление Пространства и зонирование помещений в соответствии с фирменным стилем проекта «Большая перемена» и рекомендациями Дирекции проекта «Большая перемена».

Помещение Пространства должно отвечать следующим критериям:

- площадь помещения не менее 50 кв.м.;
- презентабельный внешний вид здания без признаков обветшания, проведения строительных работ и т.д.;
- наличие в шаговой доступности остановочных пунктов городского общественного транспорта;
- наличие возможности брендинга помещения и желательно размещения брендированного объекта на входной группе здания;
- наличие гардероба в соответствии с планируемым количеством участников мероприятий;
- наличие в здании фойе с возможностью размещения презентационных стоек, мультимедийного оборудования и элементов брендинга;
- желательно наличие зала пленарных заседаний;
- наличие буфета или вендинговых автоматов;
- наличие действующих и обслуживаемых санузлов;
- все помещения Пространства должны быть чистыми, отапливаемыми, иметь хорошее освещение.

5. Церемония «Открытия» Пространства

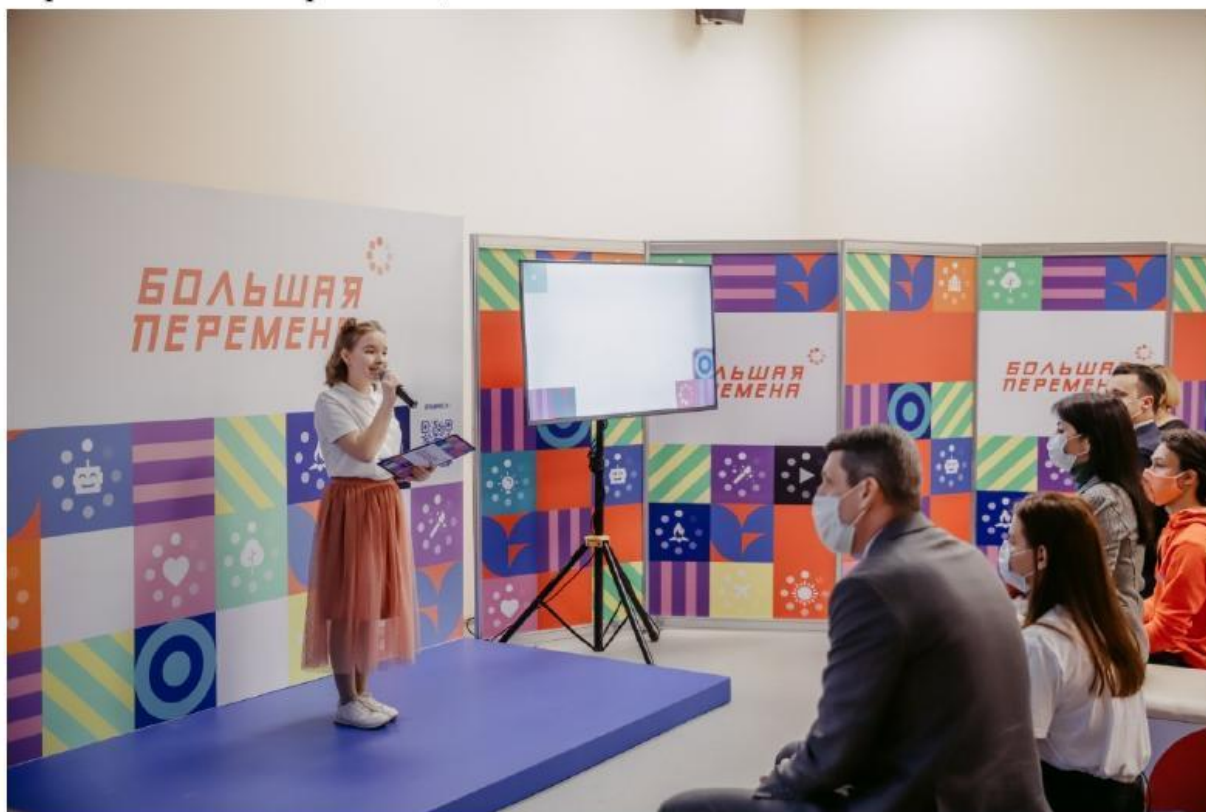
Церемония «Открытия» – это возможность для мотивации школьников к участию в Конкурсе и деятельности сообщества, возможность продемонстрировать заинтересованность региона в активности школьной аудитории, наладить открытый диалог с молодежью и выявить мотивацию к обучению и проживанию в родном регионе.

Дирекция проекта «Большая перемена» выражает готовность организовать совместное открытие Пространства, в том числе пригласить федерального спикера.

Открытие Пространства представляет собой мероприятие продолжительностью до 3 часов с участием региональной команды «Большой перемены», руководителями органов исполнительной власти субъекта, медийными личностями, лидерами общественного мнения.

Рекомендуется за 2 недели до открытия Пространства запустить информационную кампанию в регионе, которая может включать:

- публикацию анонса и пост-релиза об открытии Пространства на местных и региональных информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- проведение радиозэфиров с участниками и наставниками «Большой перемены»;
- распространение информации об открытии Пространства через образовательные организации.



6. Расходы и организационные функции со стороны региона

6.1. Предоставление площадки для организации Пространства

6.2. Регион направляет предложения по организации Пространства в адрес Дирекции проекта «Большая перемена» (эл. почта: region@bolshaya-peremena.team) по установленной форме.

Типовая форма предоставления предложений по организации
Пространства в (наименование субъекта Российской Федерации)

Наименование площадки	
Адрес	
Ссылка на сайт/ социальные сети	
Ссылка на фотоматериалы площадки	
Предполагаемая дата открытия Пространства	
Контакты ответственного за МТО и брендрование Пространства	
Общая площадь помещения	
Наличие в шаговой доступности остановки общественного транспорта	
Наличие возможности брендрования входной группы здания	
Наличие гардероба, количество мест	
Наличие фойе с возможностью размещения информационных стоек	
Наличие зала пленарных заседаний, количество мест	
Наличие буфета, вендинговых аппаратов или зоны питания	
Наличие действующих и обслуживаемых санузлов	

6.3. Обеспечение Пространства оборудованием и элементами брендинга в соответствии с настоящим функциональным заданием.

Перечень материально-технического обеспечения и элементов визуального оформления формируется с учетом технических и архитектурных особенностей площадки и согласовывается с Дирекцией проекта «Большая перемена».

Дизайн-макеты всех брендированных элементов разрабатываются Дирекцией проекта «Большая перемена». В случае необходимости корректировки размеров дизайн-макетов финальный брендинг согласовывается с Дирекцией проекта «Большая перемена».

7. Финансирование

7.1. Дирекция проекта «Большая перемена» осуществляет софинансирование оформления Пространства в размере 50 %.

Смета оформления согласовывается с каждым регионом индивидуально в зависимости от утвержденной площадки.

7.2. Расходы, связанные с техническим обеспечением Пространства, осуществляются за счет субъекта Российской Федерации.

10. Контакты

Контактное лицо для взаимодействия со стороны Дирекции проекта «Большая перемена» – Магзумова Зейнеп Кайратовна, начальник отдела по региональным проектам, тел.: (977) 733-73-87, эл. почта: z.magzumova@bolshaya-peremena.team.

**Концепция рекламной кампании
Всероссийского конкурса «Большая перемена»**

Срок реализации: до 15 июня 2021 года

Контактное лицо по организации рекламной кампании и макетам Мазлова Алла Александровна, тел.: (903) 291-61-86, эл. почта: amazlova@rospatriotcentr.ru.

Виды размещения:

- ТВ-реклама;
- наружная реклама;
- рекламные материалы (POSM);
- социальные сети.

Задачи рекламной кампании:

- привлечь максимальное внимание аудитории к конкурсу;
- заинтересовать детей, родителей;
- вызвать желание принять участие.

Форматы рекламы:

- наружная реклама (форматы 3*6м, 5*15м, 1,2*1,8м);
- видео-заставки для уличных цифровых светодиодных экранов;
- видеоролики со звуком для ТВ-рекламы 30 сек;
- баннеры для размещения в социальных сетях;
- плакаты А3/А4 для размещения на входных дверях в школах;
- стикерпаки А5 формата (набор стикеров легкоъемных с вырубкой);
- видеоролики без звука для экранов в общественном транспорте;
- настенный информационный стенд нестандартного формата и дизайна для размещения в школах с карманами для буклетов;
- буклет 4 полосы евроформата.

Для адаптации макетов наружной рекламы, макетов для цифровых экранов под другие размеры необходимо направить запрос на: amazlova@rospatriotcentr.ru.

Рекомендации по размещению:*

Рекламные каналы	Виды	Формат	Количество выходов, время размещения
ТВ**	1ТВ, Россия 1, НТВ, СТС***	Видеоролики 30 сек	10–20 выходов в сутки, время выходов с 07.00 до 22.00, не менее 50% выходов в прайм-тайм
Наружная реклама	Типовые и цифровые наружные поверхности	Билборд 3*6м, суперсайт 15*5м, сити-формат 1,2*1,8м, цифровые поверхности любого формата	При численности населения 100 000 человек рекомендовано 4 поверхности за период; 500 тыс. чел. – 8 поверхностей, 1 млн чел. – 15 поверхностей
Интернет	Популярные региональные информационные Интернет-порталы и сообщества в социальных сетях	Баннеры в форматах социальных сетей и тематические посты	10 публикаций на каждый канал за период кампании

*данный план размещения носит рекомендательный характер и корректируется исходя из бюджетных лимитов и наличия перечисленных рекламных каналов/СМИ.

**ТВ-реклама размещается в рамках региональных блоков (т.е. трансляция в рамках субъекта, не федеральное размещение).

***приоритет при выборе каналов и распределении бюджета, отдается рекламным каналам с наибольшим охватом целевой аудитории, цифры охвата каждого канала необходимо запросить у компании, предоставляющей услуги размещения.

Рекомендации по выбору мест размещения:

– для наружной рекламы должны быть выбраны наиболее загруженные транспортные узлы, приоритет должен отдаваться размещению на стороне «а»;

– рекламный щит (установка) стоит перпендикулярно потоку (90°) с тротуаром, конструкции должны хорошо просматриваться;

– рекомендации по местам размещения: центр города, центральные хорошо освещенные улицы с большим пассажиропотоком и пешеходным потоком;

– перед перекрестком с местами, где традиционно бывают транспортные заторы;

– наружная реклама должна быть с подсветкой (внутренней или наружной), приоритет отдается цифровым носителям.

Форма плана по размещению рекламы*

Регион	Город	Планируемая дата начала размещения	Планируемый вид канала (СМИ, Интернет, наружная реклама)	Описание размещение (название ТВ-канала, издания или портала, социальные сети, наружная реклама)	Планируемое кол-во выходов, публикаций и т.д.	Планируемый охват аудитории (чел.)***

Форма отчета по проведению рекламной кампании**

Регион	Город	Дата начала размещения	Вид канала (СМИ, Интернет, наружная реклама)	Описание размещение (название ТВ-канала, издания или портала, социальные сети, наружная реклама)	Кол-во выходов, публикаций и т.д.	Охват аудитории (чел.)**	Отчет о размещении/ фотоотчет строго по ссылке

*план направляется до 30 апреля 2021 года по эл. почте **rk@bolshaya-peremena.team**.

отчет направляется до 10 июня 2021 года официальным письмом, а также по эл. почте **rk@bolshaya-peremena.team.

*** показатель «охват аудитории» – запрашивается у поставщика до начала размещения (ТВ, наружная реклама).

Макеты рекламной кампании:

1. Наружная реклама (статика) (форматы 6*3М, 1,2*1,8М):
cloud.mail.ru/public/vnSs/3Mk7i1FZu
2. Наружная реклама digital (динамичные видео-заставки 5 сек для цифровых светодиодных экранов):
cloud.mail.ru/public/aTxQ/zWQEoM1cw/
3. Видеоролики со звуком для соцсетей:
disk.yandex.ru/d/JDp7otdJrX_3hQ?w=1

4. Видеоролики без звука (для экранов в транспорте, школах):
disk.yandex.ru/d/ks6V7t_AlpH6Ow?w=1
5. Видеоролик для ТВ Рекламы:
disk.yandex.ru/d/Zqazau50BSqOQw?w=1
6. Плакаты А3/А4 для размещения на стендах, на входных дверях в школах:
cloud.mail.ru/public/hNSV/FLEpn1zPj
7. Стикерпаки А5 формата:
cloud.mail.ru/public/1r1p/VZXP9vG3m
8. Баннеры для размещения в социальных сетях, на сайтах:
cloud.mail.ru/public/VTxZ/NkwBaETu3

Важно! Как размещать баннеры:

– при размещении баннеров на сайтах школ, партнерских сайтах и прочих ресурсах для перехода на сайт проекта «Большая перемена» необходимо указать ссылку из таблицы ниже, созданную для вашего субъекта, т.е. баннер должен вести на ссылку из таблицы, которая закреплена за вашим субъектом;

– при размещении баннеров в социальных сетях для перехода на сайт проекта «Большая перемена» необходимо в постах указать ссылку из таблицы, созданную для вашего субъекта.

Таблица ссылок на платформу «Большой перемены» для субъектов Российской Федерации:

№	Регион	Ссылка
1.	Алтайский край	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=altay
2.	Амурская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=amur
3.	Архангельская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=arkhangelsk
4.	Астраханская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=astrakhan
5.	Белгородская	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=

	область	belgorod
6.	Брянская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=bryansk
7.	Владимирская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=vladimir
8.	Волгоградская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=volgograd
9.	Вологодская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=vologda
10.	Воронежская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=voronezh
11.	г. Москва	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=moscow
12.	Еврейская автономная область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=eaо
13.	Забайкальский край	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=zabaykalsky
14.	Ивановская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=ivanovskaya
15.	Иркутская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=irkutsk
16.	Кабардино-Балкарская Республика	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=kabardino-balkar
17.	Калининградская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=kaliningrad
18.	Калужская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=kaluga
19.	Камчатский край	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=kamchatka
20.	Карачаево-Черкесская Республика	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=karachay-cherkessia
21.	Кемеровская область - Кузбасс	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=kemerovo
22.	Кировская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=kirovskaya
23.	Костромская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=kostroma
24.	Краснодарский край	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=

		krasnodar
25.	Красноярский край	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=krasnoyarsk
26.	Курганская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=kurgan
27.	Курская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=kursk
28.	Ленинградская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=leningradskaya
29.	Липецкая область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=lipetsk
30.	Магаданская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=magadan
31.	Московская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=moscow_oblast
32.	Мурманская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=murmansk
33.	Ненецкий автономный округ	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=nao
34.	Нижегородская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=nizhny_novgorod
35.	Новгородская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=novgorodskaya
36.	Новосибирская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=novosibirsk
37.	Омская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=omsk
38.	Оренбургская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=orenburg
39.	Орловская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=orlovskaya
40.	Пензенская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=penza
41.	Пермский край	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=perm
42.	Приморский край	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=primorsky
43.	Псковская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=pskov
44.	Республика Адыгея	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=

	(Адыгея)	adygea
45.	Республика Алтай	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=altai_republic
46.	Республика Башкортостан	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=bashkortostan
47.	Республика Бурятия	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=buryatia
48.	Республика Дагестан	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=dagestan
49.	Республика Ингушетия	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=ingushetia
50.	Республика Калмыкия	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=kalmykia
51.	Республика Карелия	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=karelia
52.	Республика Коми	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=komi
53.	Республика Крым	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=krim
54.	Республика Марий Эл	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=mari_el
55.	Республика Мордовия	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=mordovia
56.	Республика Саха (Якутия)	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=sakha_yakutia
57.	Республика Северная Осетия - Алания	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=severnaya_ossetia_alania
58.	Республика Татарстан (Татарстан)	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=tatarstan
59.	Республика Тыва	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=tyva
60.	Республика Хакасия	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=khakasiya
61.	Ростовская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=rostov
62.	Рязанская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=ryazan
63.	Самарская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=

		samara
64.	Санкт-Петербург	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=saint-petersburg
65.	Саратовская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=saratovskaya
66.	Сахалинская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=sakhalin
67.	Свердловская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=sverdlovsk
68.	Севастополь	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=sevastopol
69.	Смоленская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=smolenskaya
70.	Ставропольский край	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=stavropol
71.	Тамбовская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=tambov
72.	Тверская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=tverskaya
73.	Томская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=tomskaya
74.	Тульская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=tula
75.	Тюменская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=tyumen
76.	Удмуртская Республика	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=udmurtia
77.	Ульяновская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=ulyanovsk
78.	Хабаровский край	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=khabarovsk
79.	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=hmao-yugra
80.	Челябинская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=chelyabinsk
81.	Чеченская Республика	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=chechnya
82.	Чувашская Республика -	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=chuvashia

	Чувашия	
83.	Чукотский автономный округ	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=chukotka
84.	Ямало-Ненецкий автономный округ	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=yanao
85.	Ярославская область	bolshayaperemena.online/?utm_source=region&utm_medium=yaroslavl

Концепция проведения окружных полуфиналов Всероссийского конкурса «Большая перемена» среди студентов образовательных организаций среднего профессионального образования

Окружные полуфиналы Всероссийского конкурса «Большая перемена» среди студентов образовательных организаций среднего профессионального образования (далее – Полуфиналы) проводятся в период с 27 августа по 20 сентября 2021 года.

№	Наименование мероприятия	Даты проведения
1.	Окружной полуфинал среди студентов СПО (ПФО)	Уточняются
2.	Окружной полуфинал среди студентов СПО (ДФО, СФО, УФО)	Уточняются
3.	Окружной полуфинал среди студентов СПО (СКФО, ЮФО)	Уточняются
4.	Окружной полуфинал среди студентов СПО (ЦФО, СЗФО)	Уточняются

Общее количество участников Полуфиналов Конкурса – 3000 человек, из которых 1500 человек – обучающиеся 1–2 курсов, 1500 человек – обучающиеся 3 курса.

Плановые показатели участников Полуфиналов Конкурса по федеральным округам:*

Наименование федерального округа	Плановое количество участников
Центральный федеральный округ	650
Северо-Западный федеральный округ	264
Южный федеральный округ	357
Приволжский федеральный округ	659
Уральский федеральный округ	276
Сибирский федеральный округ	396
Дальневосточный федеральный округ	195

*Итоговое количество участников каждого Полуфинала зависит от результатов Конкурса.

I. Цель и задачи:

Цель – выявление обучающихся с активной жизненной позицией, нестандартным мышлением, творческими способностями, активной социальной позицией, которые не боятся проявлять себя, учиться новому, постоянно самосовершенствоваться, менять мир к лучшему в своих сообществах, группах, школе, регионе, стране.

Задачи:

– формирование единого сообщества детей и взрослых на базе образовательных организаций из числа педагогов и обучающихся с высоким уровнем лидерских качеств, заинтересованных в изменении среды вокруг себя;

– поощрение каждого ребенка, независимо от его успеваемости в образовательной организации, оказание помощи в определении траектории собственного развития и переходе на следующую ступень образовательной системы;

– обеспечение каждому обучающемуся открытой информационно-образовательной среды в целях создания равных стартовых возможностей, формирования соответствующих компетенций для эффективного саморазвития и окружающего сообщества;

– выявление и эффективная поддержка всестороннего развития и реализации способностей обучающихся по основным вызовам (направлениям) Конкурса на всей территории Российской Федерации.

II. Программа Полуфиналов:

1 день

- заезд и регистрация участников;
- нетворкинг;
- экскурсионная программа.

2 день

- церемония «Открытия»;
- полезная программа;
- деловая программа.

3 день

- деловая программа;
- работа над кейсами.

4 день

- защита кейсов;
- подведение итогов;
- отъезд участников.

III. Помещения для организации и проведения мероприятий Полуфинала

Для организации и проведения мероприятий Полуфинала Конкурса на территории субъекта Российской Федерации необходима площадка проведения Полуфинала Конкурса с наличием следующих помещений:

1. Пленарный зал вместимостью не менее 300 (трехсот) человек.
2. Рабочие кабинеты в количестве не менее 5 шт., вместимостью не менее 50 (пятидесяти) человек в каждом кабинете.
3. Штабные помещения в количестве не менее 2 шт. вместимостью не менее 25 (двадцати пяти) человек.
4. Помещение для почетных гостей в количестве не менее 2 шт., вместимостью не менее 20 (двадцати) человек каждое.
5. Открытая площадка и/или спортивный зал для проведения активностей вместимостью не менее 300 (трехсот) человек.
6. Технические и подсобные помещения, в том числе:
 - примерные комнаты в количестве не менее 2 шт., вместимостью не менее 10 (десяти) человек каждая;
 - складское помещение общей площадью не менее 30 квадратных метров.
7. Пресс-центр
8. Столовая, вместимостью не менее 150 (ста пятидесяти) человек единовременной посадкой.
9. Информационный центр вместимостью не менее 40 (сорока) человек.
10. Медицинский пункт, соответствующий требованиям СанПиН, актуальным на момент проведения Полуфиналов Конкурса.

IV. Расходы и организационные функции сторон:

1. Расходы и организационные функции со стороны организаторов Конкурса:

- 1.1. Обеспечение программы Полуфиналов Конкурса
- 1.2. Отбор и приглашение участников Полуфиналов Конкурса.
- 1.3. Разработка, организация и проведение мероприятий Полуфиналов Конкурса.
- 1.4. Приглашение, организация трансфера, сопровождение экспертов, гостей, представителей организационной группы Полуфиналов Конкурса, в том числе оплата авиабилетов.
- 1.5. Обеспечение проживания представителей организационной группы Полуфиналов Конкурса.
- 1.6. Изготовление атрибутики для участников Полуфиналов Конкурса.
- 1.7. Разработка концепции визуального оформления мероприятий Полуфиналов Конкурса.
- 1.8. Изготовление, установка и демонтаж элементов визуального оформления локаций проведения мероприятий Полуфиналов Конкурса.
- 1.9. Обеспечение локаций проведения мероприятий Полуфиналов Конкурса необходимым материально-техническим оборудованием, канцелярской продукцией.
- 1.10. Информационное сопровождение мероприятий Полуфиналов Конкурса.

2. Расходы и организационные функции со стороны региона:

- 2.1. Организация трансфера участников, экспертов, гостей, представителей организационной группы Полуфиналов Конкурса на территории субъектов Российской Федерации.
- 2.2. Обеспечение проживания участников, экспертов, гостей Полуфиналов Конкурса на территории субъектов Российской Федерации.
- 2.3. Обеспечение питания участников, экспертов и гостей Полуфиналов Конкурса на территории субъектов Российской Федерации.
- 2.4. Обеспечение питьевого режима на площадке проведения мероприятий Полуфиналов Конкурса, в местах проживания участников Полуфиналов Конкурса.
- 2.5. Предоставление помещений для организации и проведения мероприятий Полуфиналов Конкурса в соответствии с разделом 5 настоящей Концепции.
- 2.6. Обеспечение участников, экспертов, гостей, представителей организационной группы Полуфиналов Конкурса средствами индивидуальной защиты.

2.7. Обеспечение работы на мероприятиях Полуфиналов Конкурса административно-технического персонала по запросу организаторов Конкурса.

2.8. Организация медицинского обеспечения мероприятий Полуфиналов Конкурса.

2.9. Обеспечение противопожарной, общественной безопасности мероприятий Полуфиналов Конкурса, в том числе осуществление необходимых согласований с профильными ведомствами субъекта Российской Федерации, администрацией площадки проведения Полуфиналов Конкурса.

2.10. Контроль соблюдения на мероприятиях Полуфиналов Конкурса требований и распоряжений, установленных Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Особые условия:

При проведении Полуфиналов на территории закрытых учреждений (база отдыха, детский оздоровительный лагерь) необходимо учесть размещение и питание организационной группы Конкурса.

Форма для направления предложений по проведению полуфиналов для студентов
1–2, 3 курсов среднего профессионального образования

(наименование субъекта)

№	Наименование учреждения, на базе которого возможно проведение полуфинала	Вместимость по заселению (кол-во чел.) и тип размещения с количественным составом номерного фонда	Вместимость помещений для организации питания	Описание площадок на базе учреждения для проведения конкурсной программы, их количество и вместимость	Список дополнительных помещений и зон с указанием вместимости	Ссылка на фото учреждения
1.						
2.						