

«СОГЛАСОВАНО»

«УТВЕРЖДАЮ»

Зам. директора по учебно-методической  
работе ГАПОУ МО «МГКИ»

Директор ГАПОУ МО «МГКИ»

Шаталова Т.Е.

Р.А. Хусеинов

«01» сентября 2016 г.



### Учебно-тематический план семинаров (модульный)

**Тема:** «Традиции и инновации в деятельности учреждений культуры клубного типа»

**Форма обучения:** Без отрыва от производства.

**Продолжительность:** 24 часа.

№	Наименование темы	Форма проведения	Кол-во часов
<b>Модуль 1. Социокультурные процессы и динамика изменений.</b>			
1.	Нормативно-правовое обеспечение деятельности КДУ. Условия и оплата труда работников учреждений культуры. (С учётом изменений в законодательстве)	Семинар	4 ч.
2.	Аттестация сотрудников КДУ. (пакет нормативных документов) Меры поощрения и наказания. (Из опыта работы КДУ Московской области)	Семинар	4 ч.
3.	Государственно-частное партнерство – как перспективная форма инвестирования региональных проектов.	Семинар	2 ч.
4.	Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года.	Семинар	2 ч.
<b>Модуль 2. Культурная политика: стратегия и механизмы реализации.</b>			
5.	Сетевое взаимодействие учреждений по реализации инновационных проектов, образовательных программ: ресурсный подход. (Из опыта работы КДУ Московской области)	Семинар	4 ч.
6.	Порядок оформления и подачи заявки на получение гранта.	Семинар	3 ч.
	Платные услуги в учреждениях культуры. Применение законодательства о защите прав потребителей при оказании платных услуг. (Из опыта работы КДУ Московской области)	Семинар	3 ч.

№	Наименование темы	Форма проведения	Кол-во часов
<b>Модуль 3. Проектный подход в управлении: сущность и структура.</b>			
7.	Семь шагов по написанию социокультурного проекта.  Социокультурные проекты учреждений культуры и искусства Московской области. <i>(Из опыта работы КДУ Московской области)</i>	Семинар  Семинар	4 ч.  2 ч.
8.	Бизнес-планирование в сфере культуры. Создание и продвижение культурного имиджа муниципального образования. Культурный туризм: особенности сферы услуг.	Семинар	4 ч.
9.	Развитие традиционных народных ремесел в учреждениях культуры с учетом инновационных технологий и идей.	Семинар	4 ч.
10.	Мастерство создания художественного продукта.	Семинар	3 ч.
11.	Способы продвижения творческого коллектива на рынке социокультурных услуг (фото, видео - материал, афиши, буклеты, публикации, сувенирная продукция и пр.). <i>(Из опыта работы КДУ Московской области)</i>	Семинар	2 ч.
12.	Руководство деятельностью творческого коллектива. <i>(Нормативная документация, организация концертно-гастрольной деятельности, проектная деятельность)</i>  Психологический портрет коллектива.	Семинар  Семинар	4 ч.  2 ч.
13.	Сценарно-режиссерский практикум: «Современные методики организации праздников», «Театр малых форм».	Семинар	4 ч.
14.	Консультации по организации деятельности учреждений клубного типа.	Консультации	20 ч.

Руководитель НМЦ



А.О. Анохин